



OTODO'S NEWS

press review

2020

SUMMARY

JANUARY 2020	3
CES 2020	4
French press coverage	5
English press coverage	34
Italian press coverage	47
Others press coverage	58
FEBRUARY 2020	73
Funds raising and Breega acquires a capital stake	74

JANUARY 2020

CES 2020
LAS VEGAS

FRENCH PRESS COVERAGE

Les usages évoluent, et les constructeurs automobiles ne sont plus les seuls acteurs.

TRANSPORT Les véhicules futuristes ont envahi les allées du Consumer Electronics Show (CES), le salon de l'électronique grand public de Las Vegas. Les navettes connectées, autonomes et électriques ne comportent que des places passagers : il n'y a plus ni volant ni pédales, elles se dirigent seules. À côté d'elles, des droïdes (robots multifformes), drones et autres robots essentiellement dédiés à la livraison. Des berlines à l'allure plus traditionnelle complètent le tableau, mais qu'on ne s'y trompe pas, elles sont elles aussi connectées, électriques et autonomes. Ces trois caractéristiques sont le point commun à tout ce qui se déplace. Pour le reste, tout est possible.

« Nous arrivons dans un monde où les consommateurs vont changer de véhicule en fonction de l'usage qu'ils en font, avec des cahiers des charges très différents », résume Guillaume Gerondeau, vice-président transport mobilité pour l'Asie chez Dassault Systèmes. S'y ajoute la pression des municipalités qui tentent de réduire la place dévolue à l'automobile. Il faut donc imaginer d'autres modes de déplacement. Une solution semble déjà tenir la corde : le partage d'un véhicule connecté entre plusieurs utilisateurs. Dès lors, plus besoin d'acheter une voiture ; le paiement à l'usage se développe peu à peu, ce qui change le modèle économique.

Cette évolution des usages va de pair avec une redistribution des cartes entre les industriels. Les constructeurs automobiles ne sont plus les seuls acteurs de la mobilité. Au CES, Sony a présenté un concept car. Pour le groupe japonais, il s'agit avant tout de démontrer son savoir-faire comme fournisseur de divers équipements, capteurs et écrans. Mais il ne ferme aucune porte. À terme, il pourrait bien fabriquer ses propres voitures. LG a lui dévoilé sa navette autonome. Libérés des contraintes de la conduite, les occupants du véhicule pourront travailler, se distraire ou prendre un petit en-cas grâce à un réfrigérateur connecté.

Cartes redistribuées

L'importance croissante prise par l'électronique dans le véhicule donne des ailes aux acteurs de ce secteur, qui voient de nouveaux débouchés. Et de plus en plus de startup se lancent. Ainsi l'américaine Canoo a développé sa propre plateforme de véhicule électrique en seulement deux ans, avec pour volonté de « démocratiser l'accès à la voiture électrique en louant nos véhicules ». « Avec le moteur électrique, tout le monde repart d'une page blanche », explique Guillaume Gerondeau.

Les géants de l'automobile se retrouvent donc à jeu égal avec de nouveaux entrants. Mais ils réagissent. Le français Valeo parie sur son moteur électrique de 48 volts pour servir de base. « Il peut aussi bien être utilisé pour un rickshaw que comme moteur électrique dans une voiture hybride haut de gamme », résume Guillaume Duvauchelle, vice-président innovation et R&D chez Valeo. L'équipementier allemand Bosch a lui imaginé un châssis modulable, équipé d'un moteur électrique : chaque industriel peut s'en servir pour développer son propre véhicule.

Audi fait de son AI : ME, présentée au CES, un « troisième espace de vie » : le passager y retrouve ses habitudes, ses films, alors que la voiture autonome l'emmène d'un point à l'autre.

Quant à savoir si la voiture autonome roulera sur nos routes demain ou dans cinq ans, la réponse varie. Tout est une question de définition. Pour Valeo, elle est déjà une réalité. « *Aujourd'hui, une petite citadine peut suivre le véhicule qui la précède sur le périphérique. Ce qui correspond à la définition de la voiture autonome, telle qu'elle était donnée il y a cinq à sept ans* », rappelle Guillaume Du-vauchelle. Elle peut aussi se garer seule, voire aller chercher ses occupants à la sortie d'un parking. Mais avant de la voir effectuer en complète autonomie un trajet de A à Z, y compris dans des conditions de circulation compliquées, il faudra patienter quelques années.

Outre les constructeurs automobiles, les villes peuvent prétendre au rôle de gestionnaire de la mobilité 4.0, tout comme les gestionnaires de transports en commun ou les VT-Cistes. Le modèle économique est à définir. C'est un enjeu majeur pour les constructeurs auto, soucieux de compenser la baisse attendue des ventes de voitures par des revenus de nouveaux services. D'ailleurs, Ford se présente en prestataire de services, vendant des déplacements et non plus des véhicules. Et pour comprendre l'évolution des moeurs, Toyota a annoncé la création de sa ville, Woven City, au pied du mont Fuji. « *Les Gafa sont aussi en embuscade. Ils sont prêts à se positionner pour littéralement prendre les clefs du véhicule* », résume Éric Denoyer, le PDG d'Otodo. La start-up a noué un partenariat avec Renault, permettant aux passagers de gérer leur maison connectée depuis leur voiture. Comme le font déjà Amazon et Google avec leurs assistants vocaux... La bataille est lancée.

Elsa Bembaron

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Renault se rapproche de la jeune pousse Otodo pour faire du véhicule le prolongement du domicile. Il sera bientôt possible de contrôler les objets connectés de sa maison depuis le tableau de bord de certains véhicules Renault.

Renault veut connecter le véhicule à la maison. Le constructeur automobile a annoncé à l'occasion du CES 2020 de Las Vegas avoir conclu un partenariat avec la start-up Otodo. Le but est de pouvoir contrôler les objets connectés de sa maison depuis le tableau de bord de son véhicule.

DEUX SCÉNARIOS POSSIBLES

En amont, l'utilisateur doit paramétrer dans une application dédiée les objets connectés qu'il souhaite pouvoir contrôler depuis son véhicule. Puis, deux scénarios peuvent être réalisés. Le premier, "leaving home", permet de mettre sa maison en sommeil lorsque la personne quitte son domicile : le thermostat est diminué, les volets se baissent et les lumières s'éteignent. Le second, "arriving home", permet, à l'inverse, de réveiller sa maison.

Ces deux scénarios peuvent être activés depuis le tableau de bord du véhicule, mais il est aussi possible de définir un périmètre autour de sa maison à partir duquel (lorsqu'on le franchit) ces scénarios s'appliquent automatiquement. Si les objets connectés de la maison peuvent être contrôlés depuis le véhicule, il est aussi possible d'envoyer des informations ou des commandes au véhicule depuis sa maison via un smartphone ou une enceinte connectée, comme un itinéraire par exemple.

QUELS OBJETS CONNECTÉS SONT CONCERNÉS ?

Cette solution sera disponible dans le courant de l'année dans plusieurs pays européens, dont très probablement la France. Sont concernés les véhicules Renault équipés du système Easy Link : la nouvelle Zoé, la nouvelle Clio et le nouveau Captur.

Otodo assure la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. La jeune pousse française est à l'origine d'une plate-forme technologique permettant de piloter à distance divers objets connectés. Les deux partenaires ne précisent cependant pas encore quelles marques d'objets sont concernées par cette solution. Mais il est probable que les produits Legrand, Somfy ou Bosch soient dans la liste.

ET LE VOCAL ?

Dès 2017, Renault avait affiché sa volonté de faire du véhicule une extension de la maison avec son concept car Symbioz. Ce concept n'était pas pensé pour communiquer avec une smart home mais pour échanger de l'énergie et des informations avec la maison, et servir de batterie de secours pour le foyer en cas de coupure de courant. En s'alliant à Otodo, Renault fait un premier pas pour faire de ses voitures le prolongement de la maison, à l'heure où les assistants vocaux tentent eux aussi de se frayer un chemin dans les habitacles. On pense notamment à Amazon qui aimerait que les constructeurs automobiles embarquent Alexa dans leurs nouveaux modèles.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



OTODO PERMET DE PILOTER SA SMARTHOME DEPUIS LES VOITURES RENAULT #CES2020

Domadoo, 09.01.2020

Après la maison, c'est au tour des voitures de devenir de plus en plus connectées et de devenir une extension du foyer. D'ailleurs, dans le domaine, de nombreux utilisateurs ont déjà mis en place des astuces pour piloter certains éléments de la maison depuis leur voiture, pour par exemple ouvrir le portail lorsqu'ils arrivent, via une simple commande vocale au Google Assistant de leur smartphone par exemple. Aujourd'hui, Otodo propose d'aller plus loin, en intégrant directement les contrôles au tableau de bord de la voiture.

Nous suivons Otodo depuis maintenant plusieurs années au CES. Depuis 2016, la société française a notamment développé une passerelle permettant de communiquer avec de nombreux périphériques domotiques et objets connectés, de façon à pouvoir les faire interagir en créant des scénarios. Cette année, Otodo a été choisie par le groupe Renault pour assurer une connexion automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison.

Cette connexion permettra non seulement d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer (préchauffage l'hiver par exemple) ou partager un itinéraire, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule.

Ce service permet aux utilisateurs d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches de leur quotidien en agissant, depuis leur véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison.

La voiture doit s'inscrire dans notre vie digitale. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce, en toute sécurité. Le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment.

Jean-François Labal, Responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, Groupe Renault

Le paramétrage du service se fait en effet très simplement, via une application smartphone dédiée :

- L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux:
 - « **Leaving Home** » : pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.)
 - « **Arriving Home** » : pour réveiller son domicile.
- L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.



OTODO PERMET DE PILOTER SA SMARTHOME DEPUIS LES VOITURES RENAULT #CES2020 (SUITE)

Domadoo, 09.01.2020

Avec cette solution de connectivité, l'utilisateur dispose désormais d'un service unique qui lui permet, en un seul appui sur l'écran tactile de son véhicule, de valider un scénario et donc d'envoyer automatiquement et simultanément des commandes aux objets connectés de la maison.

Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture.

Eric Denoyer, Président d'Otodo

Disponible courant 2020, ce service devrait, à termes, être disponible de série à tous les possesseurs de véhicules de la marque Renault équipés du système Easy Link, comme la Nouvelle ZOE, la Nouvelle Clio ou encore le Nouveau Captur.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Renault profite du CES 2020 pour révéler un véhicule connecté. Le constructeur automobile a en effet dévoilé une nouvelle technologie lors du grand salon high tech de Las Vegas.

Il s'agit d'une « nouvelle solution de connectivité entre la voiture et la maison » développée en partenariat avec la jeune entreprise française Otodo, annonce Renault. Celle-ci permet « des interactions et une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison. », précise la marque au losange.

Contrôler les objets connectés de sa maison depuis sa voiture !

Grâce à cela, les propriétaires d'une Renault pourront bientôt envoyer depuis leur domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée des commandes à un véhicule connecté.

Inversement, ils auront aussi la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison depuis le tableau de bord de leur véhicule. Via une application smartphone dédiée, la fonction « Leaving Home » permettra par exemple de mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode économie d'énergie, abaissement des volets, extinction des lumières...) alors que l'onglet « Arriving Home » aura lui l'effet inverse.

Date et disponibilité

Ce service sera disponible dans le courant de l'année 2020 sur tous les véhicules Renault équipés du système multimédia Easy Link, comme les nouvelles Zoe et Clio et le dernier Captur.

Cela me rappelle un peu les fonctions de Djingo Car qui permet les mêmes fonctions. J'avais pu voir une démo lors du Vivatech 2019. Djingo Car n'est pas encore opérationnel.

Renault s'est allié à l'entreprise Otodo pour développer une solution « chargée d'assurer la connexion » entre un véhicule et votre domicile. Concrètement, l'utilisateur sera en mesure de contrôler les objets connectés de son logement directement à partir du tableau de bord de sa voiture ou d'une application.

Les propriétaires des ZOE, Clio et Captur dernière génération bénéficieront en cette année 2020 d'une nouvelle fonctionnalité déployée par Renault et son partenaire Otodo. Le duo a en effet travaillé sur une solution visant à connecter un véhicule de la marque au losange aux objets connectés de votre domicile, présentée dans le cadre du *Consumer Electronics Show (CES) 2020*, à Las Vegas. Seule condition : être en possession d'une voiture équipée du système multimédia EASY LINK.

Une application dédiée

Les équipes du groupe tricolore introduisent « *non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule* », lit-on dans un communiqué de presse officiel.

Ce procédé « *depuis le domicile vers le véhicule* » et « *depuis le véhicule vers le domicile* » s'effectuera sous forme de scénarios à partir d'une simple application mobile dédiée. En guise d'exemple, le fleuron français a imaginé le scénario « *Leaving Home* », lequel bascule la maison en mode sommeil (passage du thermostat en mode économie d'énergie, abaissement des volets, extinction des lumières).

Un meilleur contrôle de sa consommation d'énergie

« *L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle* » ledit scénario s'enclenche. Pour Jean-François Labal, responsable des Partenariats, Services et Véhicules Connectés chez Renault, « *le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment* ».

Le binôme déploiera leur système dans le courant de l'année 2020.

Chaque jour, retrouvez dans notre article EnBref les informations startup à côté desquelles il ne faut pas passer. Aujourd'hui : Otodo, Ignition Program et l'immobilier en ligne.

Otodo et Renault s'allient pour connecter voiture et maison

Baisser les volets, éteindre le thermostat, ouvrir le garage... autant d'opérations déjà réalisables depuis son smartphone grâce au développement de la maison connectée. Demain, c'est notre voiture qui le fera pour nous grâce à la solution d'interactions automatiques entre véhicules et objets connectés développée par le groupe Renault. L'utilisateur choisit les objets qu'il souhaite connecter à la solution ainsi que la distance de fonctionnement. Pour assurer la sécurité de ces échanges, Renault a fait appel à la startup Otodo, expert dans la connexion smart home.

Présentée en avant-première lors du CES, la solution sera déployée courant 2020. Seuls les véhicules dotés du système Easy Link (Nouvelle Zoé, Nouvelle Clio et Nouveau Captur) pourront en profiter.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



CES 2020 : RENAULT ET OTODO CONNECTENT L'AUTOMOBILE À LA MAISON VIA GOOGLE ASSISTANT ET ALEXA

Clubic.com, 07.01.2020

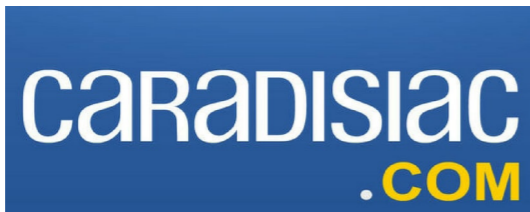
Ce n'est plus une nouveauté, les constructeurs automobiles ont aussi des histoires à raconter au CES de Las Vegas. Le constructeur français est notamment présent sur le salon pour parler d'un projet en partenariat avec la société française Otodo, consistant à piloter votre voiture depuis votre maison, et inversement.

Ô la toute-puissance des enceintes connectées. Elles ont tellement démocratisé l'utilisation des assistants vocaux que nous ne sommes finalement même plus impressionnés par ce que présente ici Renault, au CES de Las Vegas. Eh oui, il y a quelques années en arrière, nous nous serions peut-être dit que faire communiquer une voiture connectée et une maison relèverait de l'inutile, du fantasme de geek. Maintenant que nous sommes nombreux à utiliser ce genre de services connectés, la réponse à la proposition serait plutôt : « Pourquoi pas, surtout si cela permet de faire des économies ».

Mais qui est Otodo ?

En partenariat avec la jeune société française Otodo, le constructeur Renault développe actuellement une solution logicielle permettant d'établir une connexion sécurisée entre votre maison et votre voiture. Si vous ne connaissez pas Otodo, sachez que cette société dispose d'ores et déjà d'une solution appelée Otodo Hub et qui permet de faire interagir différents objets connectés, même si ceux-ci n'utilisent pas le même protocole de communication.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



CES 2020 : RENAULT VA FAIRE COMMUNIQUER VOITURE ET MAISON

Caradisiac.com, 07.01.2020

Renault va déployer courant 2020 de nouvelles fonctionnalités sur son système Easy Link, qui permettront aux clients de gérer des interactions entre leur domicile et leur véhicule, dans un sens comme dans l'autre.

Vous vous souvenez peut-être du concept Symbioz de Renault, qui illustre le lien entre l'habitat et l'automobile personnelle. Aujourd'hui, Renault annonce une nouveauté technologique qui va concrétiser cette relation entre la maison et la voiture avec un partenariat signé entre la marque au losange et la société Otodo, spécialisée dans la connectivité "smart home".

Les interactions seront lancées sur le nouveau système Easy Link (nouvelle Zoe, Clio, et Captur). La relation entre automobile et habitat ira dans les deux sens : il sera possible de paramétrer certaines choses depuis sa maison et vers son auto, mais aussi de gérer des équipements de son domicile depuis l'habitacle de sa Renault :

Le paramétrage du service se fait très simplement via une application smartphone dédiée. L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux.

« Leaving Home » : pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.)

« Arriving Home » : pour réveiller son domicile.

L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.

Le déploiement de ces fonctionnalités sur Easy Link se fera courant 2020, sans date précise communiquée par Renault.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Challenges, 07.01.2020

Lamborghini se targue d'être le premier constructeur à autoriser Amazon Alexa à agir à distance sur ses voitures. Mais en s'associant à la jeune pousse Otodo, Renault offre des services similaires, jusqu'à piloter les objets connectés de la maison.

Au CES 2020 de Las Vegas, constructeurs et équipementiers rivalisent d'audace et d'emphase dans leurs annonces. Rattachée au Groupe Volkswagen, la firme Automobili Lamborghini se présente comme le premier constructeur à autoriser l'interface vocale Amazon Alexa à prendre le contrôle à distance du système de climatisation de l'habitacle d'une voiture. En l'occurrence, il s'agit de la Lamborghini Huracán EVO, un deux-places à très hautes performances qui s'obstine à demeurer hors de portée du commun des mortels.

Bien moins coûteuses sont les nouvelles Clio, Captur et ZOE lancées par Renault au cours des dernières semaines de l'année 2019. Certaines variantes de ces trois modèles intègrent l'ultime évolution de la tablette tactile connectée, dorénavant connue sous l'appellation commerciale de Renault Easy Link (autrefois : Renault R-Link). Grâce à un logiciel conçu par la jeune entreprise française Otodo, cet appareil niché au centre de la planche de bord offre dorénavant au conducteur non seulement d'envoyer des instructions de navigation à son véhicule (depuis son smartphone ou une enceinte connectée sous Google Assistant ou Amazon Alexa), mais aussi et à l'inverse de contrôler depuis sa voiture certains des objets connectés de la maison.

La voiture Renault communique avec votre maison et inversement

C'est dans le sens "voiture vers maison" que la nouveauté est la plus nette. Une fois le domicile quitté, l'automobiliste peut pianoter sur l'écran tactile du système Renault Easy Link pour baisser le chauffage dans une pièce, piloter l'éclairage dans une autre, verrouiller les portes et enclencher l'alarme, ou bien abaisser les volets motorisés. La liste des objets connectés compatibles avec le logiciel Otodo est longue.

Au retour, la même interface permet à l'automobiliste de conditionner son logis quelques minutes avant son arrivée. L'utilisateur définit à quelle distance de la maison l'application Otodo doit surgir à l'écran pour lui proposer de "réveiller son domicile" et d'enclencher toute une suite de commandes : réglage de la température au thermostat de chauffage, relevage des volets ou non. Le tout, en fonction de l'heure.

Responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés au sein du Groupe Renault (Renault est actionnaire de Challenges), Jean-François Labal promet un "paramétrage très intuitif" et une meilleure maîtrise de sa consommation d'énergie grâce à des instructions aisées, depuis sa voiture. "Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies", se félicite Éric Denoyer, Président de Otodo. "Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture."

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Smart Integrations Mag, 07.01.2020

Renault et Otodo développent une solution permettant des interactions et une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison.

Otodo pionnier de la connectivité Smart Home, est chargé d'assurer la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. Ce service est destiné – à termes – à tous les possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système Easy Link, comme Nouvelle ZOE, Nouvelle Clio et Nouveau Captur.

Avec cette solution de connectivité, Renault introduit non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule.

Comment ça marche ? Quelle finalité ?

Ce service permet d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches du quotidien en agissant, depuis le véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison. Le paramétrage du service se fait très simplement via une application smartphone dédiée.

1°) – L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux.

« Leaving Home » : pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.)

« Arriving Home » : pour réveiller son domicile.

2°) – L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.

Avec cette solution de connectivité, l'utilisateur dispose d'un service qui lui permet – en un seul appui sur l'écran tactile de son véhicule – de valider un scénario et donc d'envoyer automatiquement et simultanément des commandes aux objets connectés de la maison.

« La voiture doit s'inscrire dans notre vie digitale. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce, en toute sécurité », explique Jean-François Labal, responsable des partenariats, services et véhicules connectés, Groupe Renault. « Le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment. »

RENAULT ET OTODO CONNECTENT « SMART HOME » ET « SMART CAR » (SUITE)

Smart Intégrations Mag, 07.01.2020

Une plateforme universelle

Renault a choisi la jeune entreprise Otodo pour créer le lien entre la voiture et les objets connectés de la maison. Depuis 2016, Otodo a développé une plateforme technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques dans de nombreux pays. Avec cette nouvelle application, Otodo permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture.

« Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre Smart Car et Smart Home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies », précise de son côté Eric Denoyer, Président d'Otodo. « Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture. »

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Auto Plus, 07.01.2020

Au CES 2020, Renault dévoile un dispositif qui permet de connecter sa voiture à sa maison. Lancement du service prévu cette année !

Contrairement à Mercedes, qui y dévoile le concept Vision AVTR, Renault ne profite pas du CES 2020 pour révéler un inédit véhicule. En revanche, le constructeur hexagonal présente une nouvelle technologie sur le grand salon high tech de Las Vegas.

Il s'agit d'une "nouvelle solution de connectivité entre la voiture et la maison" développée en partenariat avec la jeune entreprise française Otodo, annonce Renault. Celle-ci permet "des interactions et une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison.", précise la marque au losange.

Contrôler les objets connectés de sa maison depuis sa voiture !

Grâce à cela, les propriétaires d'une Renault pourront bientôt envoyer depuis leur domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée des commandes à un véhicule connecté. Pour le préparer à un trajet (activation de la climatisation par exemple) ou bien partager un itinéraire.

Inversement, ils auront aussi la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison depuis le tableau de bord de leur véhicule. Via une application smartphone dédiée, la fonction "Leaving Home" permettra par exemple de mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode économie d'énergie, abaissement des volets, extinction des lumières...) alors que l'onglet "Arriving Home" aura lui l'effet inverse.

Bientôt disponible sur Zoe, Clio et Captur !

Ce service sera disponible dans le courant de l'année 2020 sur tous les véhicules Renault équipés du système multimédia Easy Link, comme les nouvelles Zoe et Clio et le dernier Captur.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

CES 2020 : RENAULT ET OTODO CONNECTENT L'AUTOMOBILE À LA MAISON VIA GOOGLE ASSISTANT ET ALEXA

News Republic, 07.01.2020

Ce n'est plus une nouveauté, les constructeurs automobiles ont aussi des histoires à raconter au CES de Las Vegas. Le constructeur français est notamment présent sur le salon pour parler d'un projet en partenariat avec la société française Otodo, consistant à piloter votre voiture depuis votre maison, et inversement.

Ô la toute-puissance des enceintes connectées. Elles ont tellement démocratisé l'utilisation des assistants vocaux que nous ne sommes finalement même plus impressionnés par ce que présente ici Renault, au CES de Las Vegas. Eh oui, il y a quelques années en arrière, nous nous serions peut-être dit que faire communiquer une voiture connectée et une maison relèverait de l'inutile, du fantasme de geek. Maintenant que nous sommes nombreux à utiliser ce genre de services connectés, la réponse à la proposition serait plutôt : « *Pourquoi pas, surtout si cela permet de faire des économies* ».

Mais qui est Otodo ?

En partenariat avec la jeune société française Otodo, le constructeur Renault développe actuellement une solution logicielle permettant d'établir une connexion sécurisée entre votre maison et votre voiture. Si vous ne connaissez pas Otodo, sachez que cette société dispose d'ores et déjà d'une solution appelée Otodo Hub et qui permet de faire interagir différents objets connectés, même si ceux-ci n'utilisent pas le même protocole de communication.

Grace au Otodo Hub, les produits connectés compatibles Wi-Fi, Zigbee, Zwave et Bluetooth peuvent ainsi « discuter » entre eux en passant par le hub qui centralise toutes les requêtes, y compris les commandes vocales effectuées depuis Google Assistant et Amazon Alexa. Le champ des possibles est donc très vaste, notamment pour Renault et ses véhicules connectés.

Établir une connexion sécurisée est la priorité

Mais si la liste des scénarios imaginables est quasiment infinie, pour Renault, il n'est visiblement pas question de trop en faire. Jean-François Labal, responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, pour le groupe Renault explique : « *La voiture doit s'inscrire dans notre vie numérique. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule, et ce, en toute sécurité* ».

Même si les informations livrées par Renault et Otodo (que nous avons pourtant tenté de contacter) sont un peu minces, la notion de « *sécurité* », renvoie ici à la sécurité des données et à la sécurité routière. En effet, par delà le cryptage de la connexion et des données personnelles, pour un constructeur automobile tel que Renault, il est primordial que les commandes permettant de piloter depuis sa maison puissent être utilisées depuis l'habitacle sans perturber la vigilance du conducteur.

C'est d'ailleurs pour cela que les interactions envisagées sont encore assez limitées. De la même manière que Android Auto et Apple CarPlay ne permettent pas de tout faire avec son smartphone pour des raisons évidentes de sécurité routière, le service de Renault se limitera à quelques scénarios toutefois plutôt intéressants.

CES 2020 : RENAULT ET OTODO CONNECTENT L'AUTOMOBILE À LA MAISON VIA GOOGLE ASSISTANT ET ALEXA (SUITE)

News Republic, 07.01.2020

Imaginez un peu le contexte. Vous avez un rendez-vous prévu à 10 heures, inscrit dans votre agenda. À l'approche de celui-ci, non seulement votre enceinte connectée à Google Assistant ou Amazon Alexa vous rappellera à l'ordre, mais il vous sera également possible de pré-conditionner l'habitacle de votre Renault.

Et ce n'est pas tout. « *Le bénéfice est double puisque le service apporte un surplus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage, notamment* », indique Jean-François Labal. À la manière de routines automatisées, ce service permettra aussi de contrôler votre chauffage ou encore vos volets depuis votre voiture... À condition qu'ils soient connectés eux-aussi. La vidéo publiée par Renault met en scène quelques cas de figure :

Renault indique que ce service sera disponible dans le courant de l'année 2020 sur les véhicules équipés du nouveau système EasyLink, à savoir les dernières générations de ZOE, Captur et Clio. Nous sommes curieux d'en apprécier l'intégration et l'intelligence, car certains constructeurs d'équipements connectés proposent d'ores et déjà des services similaires, plus ou moins efficaces, en utilisant la géolocalisation du smartphone pour activer ou désactiver certains équipements de la maison.



CES 2020 : CETTE ANNÉE, RENAULT EST À LAS VEGAS !

Turbo, 07.01.2020

Si les constructeurs français ne font pas partie des habitués du CES de Las Vegas, Renault a néanmoins profité de l'édition 2020 de l'événement pour faire le déplacement à Las Vegas. Pas de concept ultra-connecté au programme, mais quelques annonces de fonctions appelées à arriver sur le système Easy Link courant 2020.

Commander des applications domotiques comme la climatisation, l'ouverture des volets, depuis sa voiture, ce n'est pas vraiment révolutionnaire. Contrôler son auto depuis son salon, pour préparer un itinéraire, préchauffer l'habitacle ou contrôler l'état de la charge non plus, en soi. Ce qui n'empêche pas les contraintes de connectivité et de sécurité dans ces systèmes d'être assez complexes. Pour mémoire, Renault avait déjà exploré ces idées d'intégrer la voiture en tant que pièce supplémentaire du domicile avec le concept Symbioz.

Le constructeur s'est associé avec Otodo, une petite entreprise française, pour développer la première application de ces fonctions connectées à des modèles de production. En l'espèce, les nouvelles Zoé, Captur et Clio qui profitent de la toute nouvelle interface Easy Link. Le système sera déployé progressivement courant 2020. Concrètement, il sera possible d'activer via son smartphone (ou depuis le véhicule, ou une enceinte connectée dans votre salon par exemple) des modes "Leaving Home" ou "Arriving Home", préparant ainsi la maison à sa mise en veille le temps de votre absence ou à l'inverse, d'anticiper votre arrivée.

Otodo, spécialisé dans l'intégration de systèmes de connectivité de domotique, a déjà été récompensé au CES 2018 pour un projet de télécommande connectée.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Services Mobiles, 06.01.2020

RENAULT - OTODO

Le Groupe Renault développe actuellement une solution permettant des interactions et une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison avec la startup Otodo. Créé en mai 2016 par d'anciens dirigeants du monde des télécoms, Otodo a développé une solution globale de contrôle de la maison intelligente. La startup est chargée d'assurer la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. Ce service innovant est destiné, à terme à tous les possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système Easy Link, comme Nouvelle ZOE, Nouvelle Clio et Nouveau Captur.

Avec cette solution de connectivité, le Groupe Renault introduit non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



RENAULT : CO-DÉVELOPPE UNE SOLUTION CONNECTÉE MAISON/VOITURE

Cercle Finance, 06.01.2020

Le groupe Renault annonce ce lundi collaborer avec la start-up Otodo, pour le développement d'une nouvelle solution de connectivité entre la maison et la voiture.

« Avec cette solution de connectivité, le Groupe Renault introduit non-seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule », explique le constructeur automobile.

Disponible courant 2020, le service développé par le groupe Renault et Otodo sera présenté en avant-première au CES Las Vegas, du 07 au 10 Janvier 2020.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

À LAS VEGAS, LA START-UP SEMI-TOURANGELLE DÉVOILERA UN SYSTÈME DÉVELOPPÉ AVEC RENAULT

La Nouvelle République, 06.01.2020

Il y aura un peu de Touraine, mardi, au CES de Las Vegas. L'entreprise Otodo, occupant des locaux à Saint-Pierre-des-Corps, y présentera un nouveau système permettant de connecter sa maison à sa voiture. Un système développé avec Renault.

A partir de ce mardi et jusqu'au 10 décembre, près de 175.000 visiteurs et plus de 4.500 exposants sont attendus au Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, le plus grand rendez-vous mondial des nouvelles technologies.

Parmi les entreprises exposantes, et contrairement aux années passées, il n'y aura pas de starts-up tourangelles, la Région n'ayant pas organisé de délégation cette année, préférant se concentrer sur la Parisienne VivaTech en juin.

Sera néanmoins présente pour la troisième fois, la start-up parisienne Otodo, ayant ouvert des locaux place de la gare à Saint-Pierre-des-Corps (20 personnes) l'été dernier, et se présentant comme « pionnière de la connectivité smart home ».

L'entreprise y dévoilera, en avant-première, une solution permettant de connecter la maison et la voiture. Un système, développé avec le groupe Renault, qui équipera à terme tous les véhicules dotés du système Easy Link (Zoé, Clio, Captur). Otodo s'est chargée d'assurer la connection entre le véhicule et le domicile, ainsi que sa sécurisation.

Depuis sa maison, l'utilisateur pourra envoyer des commandes à sa voiture pour le préparer ou partager un itinéraire. Depuis le tableau de bord de sa voiture, il pourra, en outre, mettre sa maison en sommeil (baisser le thermostat, fermer les volets, éteindre les lumières) ou la "réveiller" à son retour.

Rappelons qu'en 2018, lors du précédent CES, Otodo avait reçu le prix de l'innovation pour sa télécommande universelle, connectée et géolocalisée, nommée Ugo.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

LesNumériques, 14.01.2020

Plateforme universelle de liaison avec les objets connectés, le français Otodo a signé un partenariat avec le constructeur automobile Renault. L'objectif est d'être en mesure d'ordonner certains scénarios domotiques depuis l'habitacle du véhicule.

Depuis l'avènement des assistants vocaux en tout genre, il n'a jamais été aussi facile de commander des objets connectés. De ce petit jeu, la maison en est le parfait exemple : éclairage, prises électriques, volets, réglage de la température, musique, préchauffage du four, etc., sont autant d'actions effectuées depuis un assistant vocal ou un smartphone.

La prochaine étape sera la voiture, même s'il est aujourd'hui possible d'effectuer certaines commandes depuis l'habitacle grâce au smartphone, ou encore si le véhicule est doté d'assistants vocaux tels qu'Alexa et Google Assistant. Pourtant, il suffirait d'une plateforme universelle pour communiquer avec tous les objets connectés, la plupart possédant cependant un protocole propriétaire. C'est là qu'intervient Otodo, une jeune entreprise française, dont le groupe Sagemcom (fabricant, entre autres, de box pour Bouygues Telecom et SFR) détient 20 % du capital.

Otodo a développé une passerelle (RF 433/868-915 MHz, BLE, Zigbee 3, Z-Wave et bien sûr Wi-Fi) permettant de communiquer avec plus de 1 000 périphériques de différentes marques (Bosch, Legrand, Netatmo, Somfy, Sonos, Ikea Home Smart, SilverCrest...), utilisant chacun un protocole propriétaire.

Scénarios à la demande

L'idée est de pouvoir commander les objets connectés de la maison depuis la voiture, et inversement. À cette fin, Otodo a mis au point un logiciel qui intègre le système Renault Easy Link, anciennement R-Link. Depuis l'écran tactile de votre Renault, deux commandes Leaving Home et Arriving Home correspondent à une mise en sommeil de la maison ou à son réveil, selon Renault. C'est là qu'Otodo va faire la différence par rapport à un assistant vocal classique de type Alexa. En effet, Otodo a imaginé des scénarios où sont regroupées plusieurs actions simultanées. Prenons le cas d'un départ de votre domicile : vous souhaitez que les volets s'abaissent, que les lumières s'éteignent, que la température soit réduite et que le portail se referme automatiquement. Bref, ce que Otodo nomme un scénario.

" Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture. " - Éric Denoyer, président d'Otodo

LesNumériques, 14.01.2020

À l'inverse, lorsque vous êtes en approche, un autre scénario permet d'allumer la lumière du perron, d'ouvrir la porte du garage et de régler la température. Selon le nombre d'objets connectés dans la maison, les scénarios peuvent être plus ou moins exhaustifs. Leur paramétrage s'effectue depuis une application mobile dédiée. Parmi les réglages proposés, le conducteur doit définir une distance à partir de laquelle le scénario peut entrer en action.

Une fois l'une des deux commandes actionnée, le conducteur reçoit une validation de l'action engagée. Par contre, il n'est pas prévenu si un incident (lumière qui ne s'allume pas ou ne s'éteint pas, portail qui se referme mal...) survient pendant la manœuvre. Une validation visuelle serait la bienvenue, car elle pourrait éviter quelques déboires avec l'assurance habitation en cas d'intrusion par un volet supposément fermé à ce moment-là. Otodo dit vouloir travailler avec les assurances afin d'éviter ce genre de mésaventures.

Cette nouvelle fonction, dont le prix n'a pas été encore communiqué, sera disponible "courant 2020" sur les nouvelles Zoe, Clio et Captur.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



RENAULT PRÉSENTE UN NOUVEAU SERVICE POUR CONNECTER SA VOITURE À SA MAISON #CES Mac4Ever, 08.01.2020

De plus en plus de **constructeurs automobiles** fréquentent les stands du CES chaque année pour y dévoiler leurs dernières créations. **Pour cette édition 2020, Renault ne présente pas de véhicule inédit mais de nouvelles fonctionnalités destinées à connecter sa voiture et sa maison.**

Pour cela, il s'est associé avec Otodo, une TPE française, pour développer la première application de ces fonctions connectées à des modèles de production. En pratique, il sera possible **d'activer via son smartphone, son véhicule, ou un objet connecté, les modes « Leaving Home » ou « Arriving Home »**. Ces derniers permettront de descendre le chauffage par exemple ou de préparer son arrivée.

Ce service devrait être **déployé progressivement cette année, sur tous les véhicules de la marque équipés du système multimédia « Easy Link »**. Pour l'instant, seules les nouvelles Zoe et Clio et le dernier Captur en sont dotés.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Alliancy, 08.01.2020

Cette semaine au CES de Las Vegas, le groupe Renault présente une nouvelle solution permettant l'interaction entre la voiture et les objets connectés de la maison. La jeune entreprise Otodo est chargée d'assurer la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. Ce service sera disponible pour les véhicules équipés du système Renault Easy Link comme Zoe, Nouvelle Clio et Nouveau Captur.

Avec cette solution de connectivité, le Groupe Renault introduit non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule.

Ce service permet aux utilisateurs d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches de leur quotidien en agissant, depuis leur véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison. Le paramétrage du service se fait très simplement via une application smartphone dédiée. L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux. Il définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.

Il y a d'un côté le scénario « Leaving Home », pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.) et ensuite « Arriving Home » pour réveiller son domicile.

Pour Jean-François Labal, Responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, Groupe Renault : « La voiture doit s'inscrire dans notre vie digitale. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce, en toute sécurité. Le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment. »

Le Groupe Renault a choisi la jeune entreprise Otodo pour créer le lien, authentifié et sécurisé, entre la voiture et les objets connectés de la maison. Depuis 2016, Otodo a développé une plateforme technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques dans de nombreux pays. Avec cette nouvelle application, Otodo permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture.

Pour Eric Denoyer, Président d'Otodo : « Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture. »

Disponible courant 2020, le service développé par le Groupe Renault et Otodo sera présenté en avant-première au CES Las Vegas, du 7 au 10 janvier 2020, sur le stand Otodo (#40245 – Tech West, Sands Expo)

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

AVEM, 08.01.2020

En établissant un partenariat avec la startup française **Otodo**, **Renault** vise à établir une **connectivité** bidirectionnelle entre la **maison** et la **voiture**. Elle sera possible pour tous les modèles équipés du système multimédia **Renault Easy Link**. C'est le cas des nouvelles Clio, Captur, et **Zoé**. Disponible dans le courant de la présente année 2020, ce service est présenté en avant-première au **CES Las Vegas**, du 7 au 10 janvier 2020, sur le stand **Otodo**.

HABITUÉE DU CES

Créée en mai 2016 par d'anciens dirigeants du monde des télécoms, la jeune société **Otodo** a développé une solution globale de contrôle intelligent de la **maison**. L'entreprise, qui tient cette année un stand au Consumer Electronic Show de **Las Vegas**, a reçu dans ce cadre, lors de l'édition 2018, un prix de l'innovation pour sa télécommande universelle nommée « *Ugo* », connectée et géolocalisée. **Otodo** a également consolidé un partenariat stratégique avec Sagemcom, leader européen sur le marché des boîtiers haut débit, en lui ouvrant son capital à hauteur de 20%.

SMART HOME - SMART CAR

Depuis 2016, **Otodo** propose une plateforme technologique développée en interne et qui permet de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques. C'est par cette application que transiteront les instructions déclenchées directement depuis la **voiture** vers la **maison** et inversement. « *Notre plateforme a permis au groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture* », souligne Eric Denoyer, président de la startup.

SMARTPHONE OU ENCEINTE CONNECTÉE

Avec cette solution de **connectivité**, des propriétaires de **Renault Zoé** pourront envoyer des commandes depuis le domicile, et via un smartphone ou une enceinte connectée, afin de mettre en route le chauffage à distance dans le **véhicule** ou transmettre des informations sur l'itinéraire à suivre. Inversement, tout objet domestique connecté pourra être sollicité depuis le tableau de bord des nouvelles **Zoé**. Ainsi, en quittant la **maison**, il deviendrait possible de réduire la température intérieure (passage du thermostat de chauffage en mode « *économie d'énergie* »), de fermer les volets roulants, d'éteindre des lumières, etc. Sur la route du retour, différents équipements pourraient être réveillés, ne serait-ce que pour que l'ambiance du domicile gagne quelques degrés.

SCÉNARIOS À DÉFINIR

La solution imaginée par **Otodo** et retenue par **Renault** demande au préalable d'enregistrer différents scénarios qui pourront s'exécuter automatiquement et de façon sécurisée. Ainsi, par exemple, en définissant la distance, entre son **véhicule** et sa **maison**, à partir de laquelle des actions seront effectuées. Le paramétrage du service se fera très simplement via une application smartphone dédiée. Avec ce dispositif, l'utilisateur d'une **Renault Zoé** disposera d'un service unique qui lui permettra, en un seul appui sur l'écran tactile de son **véhicule**, d'envoyer simultanément plusieurs commandes à des objets connectés équipant son domicile.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Challenges, 07.01.2020

L'édition 2020 du CES de Las Vegas, grand-messe de l'électronique, semble attirer un peu moins de constructeurs que ces deux dernières années. Le programme automobile est tout de même copieux, avec un accent mis cette année sur les services connectés.

La volte-face sur la voiture autonome aurait-elle conduit les constructeurs à boudier le CES (Consumer Electronic Show) cette année ? Ils sont en effet moins nombreux à avoir fait le déplacement en ce début 2020... A l'heure où Ford aurait dû, si l'on en croit ses annonces d'il y a quatre ans, commencé à préparer la commercialisation d'une voiture sans pédales ni volant. Le dur retour à la réalité a limité les ambitions de toute une industrie, qui préfère aujourd'hui communiquer sur les services connectés, plus faciles à mettre en œuvre quoique moins spectaculaires.

Renault veut connecter la voiture et la maison

Si nombre de constructeurs proposent aujourd'hui des télécommandes de portes de garage intégrées à la voiture, Renault (actionnaire de Challenges) compte aller plus loin grâce à un partenariat avec la start-up Otodo, spécialiste de la maison connectée. En fonction de l'éloignement du véhicule, il sera ainsi possible de mettre le domicile en veille (baisse du chauffage, fermeture des volets, extinction des lumières, etc.), alors que toutes ces fonctionnalités pourront être réactivées peu avant le retour. Cette fonctionnalité sera commercialisée courant 2020, sur les modèles équipés du système Easy Link.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

CONNECTIVITÉ ENTRE LA MAISON ET LA VOITURE : LA START-UP OTODO SUR LA MÊME LONGUEUR D'ONDE QUE RENAULT

L'Embarqué, 07.01.2020

Présentée cette semaine lors du CES 2020, la solution de connectivité mise au point par la jeune société française **Otodo** et le constructeur automobile **Renault** vise à mettre en place des interactions et une communication automatique et sécurisée entre, d'un côté, une voiture et, de l'autre, des objets connectés de la maison. Otodo, créé en 2016 par [Eric Denoyer](#) et spécialiste des solutions de connectivité dans la maison, est chargé d'assurer la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. Ce service innovant est destiné - à terme - à tous les possesseurs de véhicules de série de la marque Renault (ZOE, Clio, Captur) équipés du système tactile intégré Easy Link.

Avec cette approche, Renault veut apporter à ses véhicules non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes vers les voitures, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule. Ce service permettra aux utilisateurs d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches en agissant depuis leur véhicule sur différents objets connectés de la maison en simultané. Le paramétrage du service se fait via une application ad hoc installée sur un smartphone. Concrètement, l'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux. Par exemple : mettre la maison en sommeil (passage du thermostat en mode d'économie d'énergie, abaissement des volets, extinction des lumières...), ou réveiller son domicile en définissant la distance entre son véhicule et sa maison.

Avec cette solution il est possible, selon ses concepteurs, via une seule action sur l'écran tactile du véhicule, de valider un scénario et donc d'envoyer automatiquement des commandes aux objets connectés de la maison.

« Par le biais de ce service, nous proposons une expérience innovante aux conducteurs en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce en toute sécurité, explique Jean-François Labal, responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, au sein du Groupe Renault. Avec des applications qui permettent de mieux contrôler la consommation d'énergie par le biais d'actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment. »

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



CES LAS VEGAS: DU RÊVE À LA RÉALITÉ

Arval Mobility Observatory, 17.01.2020

Considéré comme un salon de l'auto bis, et très axé sur la technologie, le Consumer Electronics Show (CES) fait rêver. Mais, il y a aussi des solutions plus réalistes que d'autres et de véritables innovations pour demain. L'Arval Mobility Observatory était sur-place et présente quelques-uns de ces « coups de cœur ».

Du côté de chez Renault, on propose de faire le lien entre la maison connectée et la voiture. La marque au losange a collaboré avec Otodo, une start-up française spécialisée dans la domotique. Au CES, les deux partenaires ont mis en avant une application accessible depuis le tableau de bord. L'idée est de pouvoir éteindre les lumières, baisser le chauffage ou encore fermer les volets quand on s'en va. Et de faire l'inverse quand on rentre du travail. L'interface se limite à deux boutons sur l'écran de bord pour piloter, d'une seule impulsion, tous les équipements connectés du domicile. Cette innovation sera proposée aux clients dès cette année. La maison connectée, c'était d'ailleurs le thème majeur cette année du salon. Une maison qu'entendent contrôler les géants de la Silicon Valley, dont Google, qui a montré au CES qu'il pouvait piloter à la voix tout un tas d'objets, de la télévision jusqu'à un robinet.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

ENGLISH
PRESS COVERAGE



GROUPE RENAULT AND OTODO DEVELOP NEW SERVICE LINKING CARS AND HOMES

Concept Carz, 07.01.2020

Groupe Renault is developing a service enabling automatic and secure interaction and communication between cars and connected objects in homes.

- Otodo, a French company pioneering in smart-home connectivity, will secure the link between the vehicle and user's home.
- This innovative service will be available in all Renault cars that have EASY LINK, including the New ZOE, All-New Clio and All-New Captur.

With this new connectivity service from Groupe Renault, users can now control various objects in their home directly from their vehicle's dashboard, as well as send instructions from their home, using a smartphone or connected speaker, to their connected Renault vehicle to prepare or share an itinerary, for example.

Intuitive, automatic and secure

With this secure service, drivers can simultaneously control objects in their home from their car, allowing them to automate several of their routine tasks.

The system is easy to set up from the smartphone app:

- Users select the objects they want to include in the available scenarios, and the instructions associated with each object.
- The Leaving Home scenario puts their home to 'sleep' (switching the thermostat to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights, for example);
- The Arriving Home scenario wakes it up.
- Users then decide when they want the system to prompt them to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home.

This connectivity system is all-in-one. Users only need to OK one prompt on their vehicle's touchscreen to activate a scenario – which sends all the relevant instructions to their home's objects automatically and simultaneously.

Jean-François Labal, Marketing & Partnership Head for Connected Cars & Services at Groupe Renault: 'Cars need to blend into our digital lives. With this service, we're offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home's connected objects to their vehicle. The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it's automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed.'



GROUPE RENAULT AND OTODO DEVELOP NEW SERVICE LINKING CARS AND HOMES (SUITE)

Concept Carz, 07.01.2020

An all-in-one platform to extend the service's reach

Groupe Renault has chosen Otodo to build the secure, authentication-based link between the car and the linked objects at home. Otodo has been developing a technology platform that is able to remotely control a wide variety of home appliances in various countries since 2016. With this new application, Otodo's technology will also handle instructions sent directly from a car.

Eric Denoyer, CEO at Otodo: 'Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes, that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car.'

This service developed by Groupe Renault and Otodo will be available in 2020, with a preview at CES Las Vegas, from 7 to 10 January 2020, on Otodo's booth (#40245, Tech West, Sands Expo).

About Groupe Renault

Groupe Renault, which has manufactured cars since 1898, is an international group operating in 134 countries. In 2018, it sold nearly 3.9 million vehicles. Worldwide, the group employs more than 180,000 people and has 36 manufacturing sites and 12,700 points of sale. To address the major technological challenges of the future and continue to pursue its profitable growth strategy, Groupe Renault focuses on international expansion. To do this it builds on the synergies between its five brands (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine and LADA), the electric vehicle, and its unique alliance with Nissan and Mitsubishi Motors. With a 100% Renault owned team committed to the Formula 1 World Championship since 2016, the brand is involved in motorsports to boost innovation and name recognition.

About Otodo

Created in May 2016 by former telecoms executives, Otodo has developed a global solution for controlling the smart home. Otodo received an innovation award at CES 2018 for its universal, connected and geolocalised remote control 'Ugo.' Otodo has also consolidated a strategic partnership with Sagemcom, a European leader on the broadband box market, by welcoming it as a stockholder with a 20% stake in its business.

[READ THE ARTICLE](#)



GRUPE RENAULT AND OTODO DEVELOP NEW SOLUTION LINKING CARS AND HOMES

Web Wire, 07.01.2020

Groupe Renault is developing a solution enabling automatic and secure interaction and communication between cars and connected objects in homes. Otodo, a young French company pioneering smart-home connectivity, will deliver the secure link between the vehicle and user's home. This innovative service will be available in all Renault cars that have the new Renault EASY LINK multimedia system, including the All-new ZOE, All-new Clio and All-new Captur. This service developed by Groupe Renault and Otodo will be available in 2020, with a preview at CES Las Vegas, from 7 to 10 January 2020, on Otodo's booth.

With this new connectivity solution from Groupe Renault, users can now control their home's connected objects directly from their vehicle's dashboard, as well as send instructions from their home, using a smartphone or connected speaker, to their connected Renault vehicle to prepare or share an itinerary, for example.

Intuitive, automatic and secure

With this secure solution, drivers can simultaneously control various connected objects in their home from their car allowing them to automate several of their routine tasks.

The system is simple to set-up from the smartphone app:

- Users select the connected objects they want to include in the available scenarios, and the instructions associated with each object.

The Leaving Home scenario puts their home to "sleep" (switching the thermostat to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights, for example);

The Arriving Home scenario wakes it up.

- Users then decide when they want the system to prompt them to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home.

This connectivity system is an all-in-one solution. Users only need to OK one prompt on their vehicle's touchscreen to activate a scenario – which sends all the relevant instructions to their home's connected objects automatically and simultaneously.

Jean-François Labal, Marketing & Partnership Head for Connected Cars & Services at Groupe Renault:

Cars need to blend into our digital lives. With this service, we're offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home's connected objects to their vehicle. The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it's automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed.



GROUPE RENAULT AND OTODO DEVELOP NEW SOLUTION LINKING CARS AND HOMES (SUITE)

Web Wire, 07.01.2020

An all-in-one platform to extend the service's reach

Groupe Renault has chosen a young company, Otodo, to build the secure, authentication-based link between the car and the connected objects at home. Otodo has been developing a technology platform that remote-controls a wide variety of home appliances and connected objects, in various countries, since 2016. With this new application, Otodo's technology will also handle instructions sent directly from a car.

Eric Denoyer, CEO at Otodo:

Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes, that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car.

This service developed by Groupe Renault and Otodo will be available in 2020, with a preview at CES Las Vegas, from 7 to 10 January 2020, on Otodo's booth (#40245, Tech West, Sands Expo).

[READ THE ARTICLE](#)

Autocar, 09.01.2020

Two versions of Renault's new 'E-Tech' electrified powertrains are unveiled at Brussels motor show, and are set to launch later this year

Renault has released details of two new electrified powertrains added to the Clio and Captur range, while also confirming that a plug-in hybrid Megane will soon be launched.

Shown to visitors of the Brussels Motor Show, the two new models both feature the same 'E-Tech' branding, but have substantially different takes on the electrified powertrain.

The Clio, launched last year with traditional petrol and diesel engines, benefits from a "full hybrid" system - an innovative take on the proven parallel hybrid setup. Renault claims the tech is protected by around 150 patents.

It's based around a multi-mode 'DHT' transmission, used to control a naturally-aspirated 1.6-litre petrol engine and two electric motors either simultaneously or independently. The battery is a relatively small 1.2kWh pack, meaning the car weighs just 10kg more than an equivalent Clio diesel.

Renault claims it can spend up to 80% of the time in electric mode on city roads, and is able to travel at up to 38mph without the engine running. Few figures are quoted, however, bar CO2 emissions claimed to be less than 100g/km and a 50-75mph time of 6.9sec.

The Captur E-Tech uses a plug-in hybrid system, mating the same 1.6-litre petrol engine and multi-mode gearbox setup to a larger 9.8kWh battery pack and 400v electrical system. That translates to a claimed all-electric range of 30 miles and a top speed in EV mode of 85mph. New driving modes also feature, including a Sport mode that allows both petrol and electric power to combine if there is enough charge.

In a mixed WLTP cycle, Renault claims the Captur E-Tech Plug-in manages up to 188mpg and emits 34g/km of CO2.

Both models also receive unique badging inside and out, as well as hybrid-specific display menus and graphics. They will be available to order in the UK in the coming weeks.

The Clio and Captur hybrids form a major step in Renault's wider electrification rollout. It will see eight fully electric models and 12 hybrids or plug-in hybrids launched before 2022.

[READ THE ARTICLE](#)



RENAULT TEAMS WITH OTODO FOR HOME COMMUNICATIONS

Justauto, 07.01.2020

Renault is developing a service enabling automatic and secure interaction and communication between cars and connected objects in homes. Smart-home connectivity company, Otodo, will secure the link between the vehicle and user's home.

The service will be available in all Renault cars which have Easy Link, including Zoe, Clio and Captur brands.

With the new service, users can now control various objects in their home directly from their vehicle's dashboard, as well as send instructions from home, using a smartphone or connected speaker, to connected Renault cars.

The system is set up from the smartphone app:

- Users select the objects they want to include in the available scenarios, and the instructions associated with each object
- The Leaving Home scenario puts their home to 'sleep,' (switching the thermostat to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights, for example)
- The Arriving Home scenario wakes it up

Users then decide when they want the system to prompt them to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home.

This connectivity system is all-in-one. Users only need to OK one prompt on their vehicle's touchscreen to activate a scenario - which sends all the relevant instructions to their home's objects automatically and simultaneously.

"Cars need to blend into our digital lives," said Renault Marketing & Partnership head for Connected Cars & Services, Jean-François Labal

"With this service, we're offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home's connected objects to their vehicle.

"The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it's automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed."

Otodo has been developing a technology platform that is able to remotely control a variety of home appliances in various countries since 2016. With the new application, Otodo's technology will also handle instructions sent directly from the car.

[READ THE ARTICLE](#)



RENAULT OWNERS CAN CONTROL THEIR HOME FROM THE CAR

Motoring Research, 07.01.2020

Owners of selected Renault cars can now control various objects of their home from inside their car.

New cars equipped with the latest Easy Link connected system will offer the service, which uses technology developed by Otodo, a French company specialising in smart homes.

As well as controlling household items, Renault owners will be able to send instructions from their home to a connected vehicle via a smartphone or connected speaker.

There are two available scenarios, with different instructions associated with each. These are:

Leaving Home – puts the home into ‘sleep’ mode. This could include switching the central heating to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights

Arriving Home – ‘wakes’ the home. Drivers will be prompted to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home

Users must press ‘OK’ on the Renault’s touchscreen to activate a scenario. The instructions are sent to the home automatically and simultaneously.

Renault home tech a ‘trailblazing experience’

Jean-Francois Labal, marketing and partnership head for connected cars and services at Groupe Renault, said: “Cars need to blend into our digital lives. With this service, we’re offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home’s connected objects to their vehicle.

“The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it’s automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed.”

Eric Denoyer, CEO at Otodo, added: “Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes, that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car.”

The connected technology will be previewed at CES Las Vegas from 7 to 10 January, before rolling out on the all-new Clio, Captur and Zoe electric car later in 2020.

[READ THE ARTICLE](#)

AMonline, 07.01.2020

Renault is developing a new connectivity service that will link its cars with smart-home devices, allowing owners to control objects in their home from their car.

The French car maker has partnered with smart-home technology specialist Otodo in order to develop the new service.

It will be available in all Renault models fitted with Easy Link infotainment systems, including the new Zoe, Clio and Captur.

With this new connectivity service, users can control various objects in their home directly from their vehicle's dashboard, as well as send instructions from their home, using a smartphone or connected speaker, to their connected Renault vehicle to prepare or share an itinerary.

Users select the objects they want to include in the available scenarios, and the instructions associated with each object.

The Leaving Home scenario puts their home to "sleep" by switching the thermostat to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights.

The Arriving Home scenario wakes it up.

Users then decide when they want the system to prompt them to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home.

Jean-François Labal, marketing and partnership head for Connected Cars and Services at Groupe Renault, said: "Cars need to blend into our digital lives. With this service, we're offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home's connected objects to their vehicle. The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it's automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed."

The service, which is being previewed at the Consumer Electronics Show (CES), is expected to be operational in 2020.

[READ THE ARTICLE](#)

Autocar, 06.01.2020

System creates digital link between homes and cars; is set to be available on all Renaults that have Easy Link

Renault has developed a new car-to-home connectivity service that aims to help its cars “blend into” its customers’ digital lives.

Created in collaboration with Otodo, a French smart home connectivity company, the service allows drivers to control smart-capable objects in their home from their car and vice versa.

Drivers can select one of two options: Leaving Home, which puts their home to sleep (by reducing thermostats and turning off lights, for example) and Arriving Home, which switches devices back on. These are selected from the vehicle’s dashboard and can be customised to include different items or features via a smartphone app.

The service will be available in all Renault cars that have the latest Easy Link system, including the new Zoe, Clio and Captur.

Jean-François Labal, marketing and partnership head for connected cars and services at Renault, said: “With this service, we’re offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home’s connected objects to their vehicle. The interface to set it up is very intuitive, and it comes with two advantages: it’s automatic, so it makes life simpler, and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed.”

The link between the car and devices at home is produced by Otodo, which has been developing the technological platform used since 2016.

Otodo's CEO, Eric Denoyer, said: “Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car.”

[READ THE ARTICLE](#)

RENAULT, OTODO DEVELOP SOLUTION TO LINK CARS WITH HOME OBJECTS

Mubasher, 07.01.2020

The French car manufacturer Groupe Renault, in collaboration with Otodo for smart homes solutions, has developed a new solution which enables automatic and secure interaction and communication between cars and connected objects in homes.

Otodo will deliver the secure link between the vehicle and user's home, as part of this new innovative service that will be available in 2020 in all Renault cars having the new Renault EASY LINK multimedia system, including the All-new ZOE, All-new Clio, and All-new Captur.

The users will have the option to control their home's connected objects directly from their Renault vehicle's dashboard, in addition to sending instructions from their home by using a smartphone or connected speaker, a press release recently revealed.

Commenting on this services, **marketing and partnership head for connected cars and services at Renault, Jean-François Labal**, said: *"Cars need to blend into our digital lives. [...] The interface to set it up is very intuitive and it comes with two advantages: it's automatic so it makes life simpler and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed."*

Renault has chosen Otodo, which has been developing a technology platform since 2016, to build the secure, authentication-based link between the car and the connected objects at home.

Meanwhile, the **CEO of Otodo, Eric Denoyer**, noted: *"Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes, that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car."*

[READ THE ARTICLE](#)

PF R O M Press

RENAULT OWNERS CAN CONTROL THEIR HOME FROM THE CAR

Press From, 07.01.2020

Owners of selected Renault cars can now control various objects of their home from inside their car.

New cars equipped with the latest Easy Link connected system will offer the service, which uses technology developed by Otodo, a French company specialising in smart homes.

As well as controlling household items, Renault owners will be able to send instructions from their home to a connected vehicle via a smartphone or connected speaker.

There are two available scenarios, with different instructions associated with each. These are:

- Leaving Home – puts the home into ‘sleep’ mode. This could include switching the central heating to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights
- Arriving Home – ‘wakes’ the home. Drivers will be prompted to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home

Users must press ‘OK’ on the Renault’s touchscreen to activate a scenario. The instructions are sent to the home automatically and simultaneously.

Renault home tech a ‘trailblazing experience’

Jean-Francois Labal, marketing and partnership head for connected cars and services at Groupe Renault, said: “Cars need to blend into our digital lives. With this service, we’re offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home’s connected objects to their vehicle.

[READ THE ARTICLE](#)

Press From, 06.01.2020

Technology will allow drivers to control objects in their home from their car

The new Clio is one of several cars that will be compatible with the new tech

The new Captur also gains from the enhanced connectivity

Renault has developed a new car-to-home connectivity service that aims to help its cars “blend into” its customers’ digital lives.

Created in collaboration with Otodo, a French smart home connectivity company, the service allows drivers to control smart-capable objects in their home from their car and vice versa.

Drivers can select one of two options: Leaving Home, which puts their home to sleep (by reducing thermostats and turning off lights, for example) and Arriving Home, which switches devices back on. These are selected from the vehicle’s dashboard and can be customised to include different items or features via a smartphone app.

The service will be available in all Renault cars that have the latest Easy Link system, including the new Zoe, Clio and Captur.

Jean-François Labal, marketing and partnership head for connected cars and services at Renault, said: “With this service, we’re offering our customers a trailblazing experience and a completely secure system to connect their home’s connected objects to their vehicle. The interface to set it up is very intuitive, and it comes with two advantages: it’s automatic, so it makes life simpler, and it saves energy by switching lights and heating on and off as needed.”

The link between the car and devices at home is produced by Otodo, which has been developing the technological platform used since 2016.

Otodo's CEO, Eric Denoyer, said: “Our platform has enabled Groupe Renault to create a simple and universal link between smart cars and smart homes that works across brands and technologies. Very soon, everyone will be able to use this platform to organise their daily life from their car.”

[READ THE ARTICLE](#)

ITALIAN
PRESS COVERAGE

QN Motori, 09.01.2020

Il Gruppo Renault sta sviluppando una soluzione che consente interazioni e una comunicazione automatica e sicura tra l'auto e gli oggetti connessi di casa.

Il gruppo francese Otodo, pioniere della connettività smart home, presentano in anteprima al CES di Las Vegas, il nuovo servizio di connettività tra l'auto e gli oggetti connessi di casa. Il servizio, disponibile già dal 2020, è destinato a tutti i proprietari dei veicoli Renault dotati del sistema multimediale Renault EASY LINK, come la nuove ZOE, Clio e Captur.

Con questa soluzione di connettività, Renault introduce non solo la possibilità di inviare da casa, tramite smartphone o un altoparlante connesso, dei comandi ad un veicolo connesso Renault per prepararlo alla partenza o ad esempio condividere un itinerario, ma soprattutto la possibilità di controllare gli oggetti connessi di casa direttamente dal cruscotto del veicolo.

Soluzione intuitiva, automatica e sicura

Questo servizio consente agli utenti di automatizzare, in totale sicurezza, alcuni compiti della vita quotidiana agendo direttamente dal veicolo e in modo simultaneo su diversi oggetti connessi della casa. Il servizio si può parametrizzare tramite app dedicata:

L'utente seleziona gli oggetti connessi del proprio domicilio che intende integrare negli scenari disponibili nonché le azioni che saranno assegnate a ciascuno di loro;

Leaving Home: per mettere la casa "a dormire" (il termostato passa alla modalità "risparmio energetico", le tapparelle si abbassano e le luci si spengono, ad esempio);

Arriving Home: per "risvegliare" la casa.

L'utente stabilisce poi la distanza tra veicolo e domicilio a partire dalla quale i vari scenari gli saranno proposti. Con questa soluzione di connettività, l'utente dispone di un servizio unico che gli consente, semplicemente toccando il touchscreen del suo veicolo, di scegliere uno scenario ed inviare i comandi automaticamente e simultaneamente agli oggetti connessi di casa.

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)

Informazione.it, 08.01.2020

Alla kermesse statunitense la Casa francese e Otodo propongono un nuovo servizio per connettere l'auto agli oggetti di casa.

Per questo Renault insieme ad Otodo ha sviluppato un servizio che sarà attivo dal 2020 e che in questi giorni viene presentato al CES di Las Vegas.

Renault sempre più connessa. Per Jean-François Labal, Responsabile di Partnership, Servizi e Veicoli Connessi del Gruppo Renault: "anche l'auto deve rientrare nella nostra vita digitale.

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)



IL GRUPPO RENAULT E OTODO COLLABORANO AD UNA NUOVA SOLUZIONE DI CONNETTIVITÀ

Informazione.it, 08.01.2020

- Il Gruppo #renault sta sviluppando una soluzione che consente interazioni e una comunicazione automatica e sicura tra l'auto e gli oggetti connessi di casa.
- OTODO, pioniera della connettività smart home, ha il compito di garantire non solo la connessione tra veicolo e domicilio, ma anche la sua sicurezza.
- Questo servizio innovativo è destinato – a lungo termine – a tutti i proprietari dei veicoli di serie della Marca #renault dotati del sistema multimediale #renault EASY LINK, come Nuova ZOE, Nuova Clio e Nuovo Captur.
- Disponibile già dal 2020, questo servizio sviluppato dal Gruppo #renault e #otodo sarà presentato in anteprima al CES di Las Vegas, dal 7 al 10 Gennaio 2020, sullo stand di #otodo.

Con questa soluzione di connettività, il Gruppo #renault introduce non solo la possibilità di inviare da casa, tramite smartphone o un altoparlante connesso, dei comandi ad un veicolo connesso Renault per prepararlo alla partenza o ad esempio condividere un itinerario, ma soprattutto la possibilità di controllare gli oggetti connessi di casa direttamente dal cruscotto del veicolo.

Una soluzione intuitiva, automatica e sicura

Questo servizio consente agli utenti di automatizzare, in totale sicurezza, alcuni compiti della vita quotidiana agendo direttamente dal veicolo e in modo simultaneo su diversi oggetti connessi della casa.

Il servizio si può parametrizzare molto facilmente ricorrendo a un'applicazione smartphone dedicata:

- L'utente seleziona gli oggetti connessi del proprio domicilio che intende integrare negli scenari disponibili nonché le azioni che saranno assegnate a ciascuno di loro.

- *Leaving Home*: per mettere la casa "a dormire" (il termostato passa alla modalità "risparmio energetico", le tapparelle si abbassano e le luci si spengono, ad esempio).
- *Arriving Home*: per "risvegliare" la casa.

- L'utente stabilisce poi la distanza tra veicolo e domicilio a partire dalla quale i vari scenari gli saranno proposti.

Con questa soluzione di connettività, l'utente dispone di un servizio unico che gli consente, semplicemente toccando il touchscreen del suo veicolo, di scegliere uno scenario ed inviare i comandi automaticamente e simultaneamente agli oggetti connessi di casa.

Per #jeanfrancoislabal, Responsabile di #partnership, Servizi e Veicoli Connessi del Gruppo #renault: «Anche l'auto deve rientrare nella nostra vita digitale. Con questo servizio proponiamo ai nostri clienti un'esperienza innovativa, consentendo loro di associare gli oggetti connessi di casa al loro veicolo in totale sicurezza. La parametrizzazione è molto intuitiva e consente di controllare meglio i consumi energetici, grazie ai possibili interventi, in particolare su luce e riscaldamento».



IL GRUPPO RENAULT E OTODO COLLABORANO AD UNA NUOVA SOLUZIONE DI CONNETTIVITÀ

Lulop, 08.01.2020

Una piattaforma universale per un'ampia diffusione del servizio

Il Gruppo #renault ha scelto la giovane azienda #otodo per creare un legame, certificato e sicuro, tra il veicolo e gli oggetti connessi di casa.

Dal 2016, #otodo ha sviluppato una piattaforma tecnologica che consente di gestire da remoto una grande varietà di oggetti connessi e apparecchiature domestiche in numerosi Paesi. Con questa nuova applicazione, #otodo permetterà di eseguire istruzioni impartite direttamente dall'auto.

Per #ericdenoyer, Presidente di #otodo: «*La nostra piattaforma ha permesso al Gruppo #renault di immaginare un legame semplice e universale tra smart car e smart home, indipendente dalle marche e aperto a tutte le tecnologie. In futuro, questa stessa piattaforma consentirà a tutti noi di gestire la nostra quotidianità connessa direttamente dall'auto*».

Disponibile già dal 2020, questo servizio sviluppato dal Gruppo #renault e #otodo sarà presentato in anteprima al CES di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio 2020, sullo stand di Otodo (#40245 - Tech West, Sands Expo).

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)

Quattroruote, 08.01.2020

La **Renault** presenta al **Ces di Las Vegas** le soluzioni di connettività sviluppate in collaborazione con la startup specializzata Otodo, nata nel 2016. Questi servizi saranno introdotti durante il 2020 nell'infotainment Easy Link proposto su alcuni modelli della gamma, come la Clio quinta serie, la Captur di seconda generazione e il restyling della Zoe elettrica.

Domotica e auto si uniscono in maniera intuitiva. Il software consente di far dialogare veicolo e domotica della propria abitazione in entrambe le direzioni. Sarà quindi possibile controllare gli elettrodomestici direttamente dalla vettura oppure, al contrario, inviare da casa informazioni sulla navigazione e altri comandi all'auto. Per rendere intuitivo il sistema sono previste anche funzioni complesse automatizzate come, per esempio, la Leaving Home e l'Arriving Home, che possono attivare o disattivare luci interne, regolare il termostato e modificare la posizione delle tapparelle.

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)



RENAULT AL CES 2020

IconWheels, 07.01.2020

Il Gruppo Renault ha portato al CES 2020 una nuova soluzione di connettività tra l'auto e la casa sviluppata in collaborazione con Otodo

Il **Gruppo Renault** ha svelato al **CES 2020** (salone dell'elettronica in programma a **Las Vegas** fino al *10 gennaio*) una nuova soluzione di connettività tra l'auto e la casa sviluppata in collaborazione con la giovane azienda francese Otodo.

Questo servizio consente di inviare da casa – tramite **smartphone** o un altoparlante connesso – dei comandi a un veicolo **Renault** connesso per prepararlo alla partenza o per condividere un itinerario e permette inoltre di controllare gli oggetti connessi di casa direttamente dal cruscotto della vettura.

La soluzione di connettività mostrata dal **Gruppo Renault** in collaborazione con **Otodo** al **CES 2020** è destinata – a lungo termine – a tutti i proprietari di vetture del marchio transalpino dotate del sistema multimediale *Renault Easy Link* (come *Clio*, *Captur* e *Zoe*) e offre in poche parole la possibilità di automatizzare alcuni compiti della vita quotidiana agendo direttamente dal veicolo e in modo simultaneo su diversi oggetti connessi della casa.

Attraverso una **app** dedicata l'utente può selezionare gli oggetti connessi del proprio domicilio che intende integrare negli scenari disponibili e le azioni assegnate a ciascuno di loro – in modalità **Leaving Home** si può mettere la casa "a riposo" inserendo la modalità "risparmio energetico" del termostato, abbassando le tapparelle e spegnendo le luci mentre in modalità **Arriving Home** si può "risvegliare" l'abitazione – e stabilire la distanza tra veicolo e domicilio a partire dalla quale i vari scenari gli saranno proposti.

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)



RENAULT AL CES CON OTODO PER L'AUTO CONNESSA

Quattroruote, 07.01.2020

Alla kermesse statunitense la Casa francese e Otodo propongono un nuovo servizio per connettere l'auto agli oggetti di casa.

Nell'epoca della connettività la comunicazione tra casa e auto diventa fondamentale visto che si trascorre sempre più tempo in macchina. Per questo Renault insieme ad Otodo ha sviluppato un servizio che sarà attivo dal 2020 e che in questi giorni viene presentato al **CES di Las Vegas**.

Spegnere le luci di casa direttamente dall'auto

In pratica, si possono automatizzare alcuni compiti della vita quotidiana agendo direttamente dal veicolo e in modo simultaneo su diversi oggetti connessi della casa sfruttando **un'applicazione smartphone dedicata**. Così, si può spegnere il termostato, abbassare le tapparelle o spegnere le luci direttamente dallo schermo touch del sistema multimediale dell'auto.

Renault sempre più connessa

Per **Jean-François Labal**, Responsabile di Partnership, Servizi e Veicoli Connessi del Gruppo Renault: "anche l'auto deve rientrare nella nostra vita digitale. Con questo servizio proponiamo ai nostri clienti un'esperienza innovativa, consentendo loro di associare gli oggetti connessi di casa al loro veicolo in totale sicurezza. La parametrizzazione è molto intuitiva e consente di controllare meglio i consumi energetici, grazie ai possibili interventi, in particolare su luce e riscaldamento".

"La nostra piattaforma ha permesso al Gruppo Renault di immaginare un legame semplice e universale tra smart car e smart home, indipendente dalle marche e aperto a tutte le tecnologie. In futuro, questa stessa piattaforma consentirà a tutti noi di gestire la nostra quotidianità connessa direttamente dall'auto". Gli fa eco **Eric Denoyer**, Presidente di Otodo.

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)

Il Sole 24 ORE, 07.01.2020

Il cruscotto diventa un centro di comando non solo del veicolo ma anche degli oggetti connessi in casa. Questa è la novità portata nel Nevada dal gruppo francese e sviluppata in collaborazione con Otodo

L'innovazione continua la sua scalata. E al salone della tecnologia in svolgimento nel Nevada, il Ces, in programma dal 07 al 10 gennaio 2020, il gruppo Renault porta due novità una per la connettività tra l'automobile e gli elettrodomestici.

Comunicazione tra veicolo e casa

Il Gruppo Renault presenterà in anteprima una soluzione di **connettività tra auto e abitazione** sviluppata in collaborazione con **Otodo**, azienda francese con sede a Parigi che lavora nello sviluppo di soluzioni di connettività in house.

La novità portata a Las Vegas consente di garantire una comunicazione automatica e sicura tra il veicolo e gli oggetti connessi della casa nonché di **controllare questi ultimi direttamente dal cruscotto dell'auto** e non "solo" dallo smartphone.

Come funziona la comunicazione auto-casa

Il servizio gestisce molto facilmente ricorrendo a un'**applicazione smartphone** dedicata dalla quale si **selezionano gli elettrodomestici** connessi e le **azioni assegnate** a ciascuno che possono essere: leaving home, quando si lascia il domicilio e si passa a una modalità di risparmio energetico, tapparelle abbassate; e arriving home, per risvegliare la casa. Infine, l'utente stabilisce la **distanza tra il veicolo e il domicilio a partire dal quale i vari scenari vengono attivati**.

Il servizio è disponibile già **dal 2020** ed è **universale**, quindi indipendente dalle marche e aperto a tutte le tecnologie.

LEGGERE L'ARTICOLO

co2motori, 07.01.2020

Il Gruppo Renault sta sviluppando, in collaborazione con l'azienda Otodo specializzata nella connettività smart home, una soluzione che consente interazioni e una comunicazione automatica e sicura tra l'auto e gli oggetti connessi di casa. Disponibile già dal 2020, questo servizio sviluppato dal Gruppo Renault e Otodo sarà presentato in anteprima al CES di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio 2020, sullo stand di Otodo (#40245 - Tech West, Sands Expo).

Disponibile già dal 2020, questo servizio sviluppato dal Gruppo Renault e Otodo sarà presentato in anteprima al CES di Las Vegas, dal 7 al 10 Gennaio 2020, sullo stand di Otodo.

Con questa soluzione di connettività, il Gruppo Renault introduce non solo la possibilità di inviare da casa, tramite smartphone o un altoparlante connesso, dei comandi ad un veicolo connesso Renault per prepararlo alla partenza o ad esempio condividere un itinerario, ma soprattutto la possibilità di controllare gli oggetti connessi di casa direttamente dal cruscotto del veicolo.

Una soluzione intuitiva, automatica e sicura

Questo servizio consente agli utenti di automatizzare, in totale sicurezza, alcuni compiti della vita quotidiana agendo direttamente dal veicolo e in modo simultaneo su diversi oggetti connessi della casa. Il servizio si può parametrizzare molto facilmente ricorrendo a un'applicazione smartphone dedicata:

- L'utente seleziona gli oggetti connessi del proprio domicilio che intende integrare negli scenari disponibili nonché le azioni che saranno assegnate a ciascuno di loro.

* Leaving Home: per mettere la casa "a dormire" (il termostato passa alla modalità "risparmio energetico", le tapparelle si abbassano e le luci si spengono, ad esempio).

* Arriving Home: per "risvegliare" la casa.

- L'utente stabilisce poi la distanza tra veicolo e domicilio a partire dalla quale i vari scenari gli saranno proposti.

Con questa soluzione di connettività, l'utente dispone di un servizio unico che gli consente, semplicemente toccando il touchscreen del suo veicolo, di scegliere uno scenario ed inviare i comandi automaticamente e simultaneamente agli oggetti connessi di casa.

Per Jean-François Labal, Responsabile di Partnership, Servizi e Veicoli Connessi del Gruppo Renault: "Anche l'auto deve rientrare nella nostra vita digitale. Con questo servizio proponiamo ai nostri clienti un'esperienza innovativa, consentendo loro di associare gli oggetti connessi di casa al loro veicolo in totale sicurezza. La parametrizzazione è molto intuitiva e consente di controllare meglio i consumi energetici, grazie ai possibili interventi, in particolare su luce e riscaldamento".

"La nostra piattaforma - dichiara Eric Denoyer, Presidente di Oto - ha permesso al Gruppo Renault di immaginare un legame semplice e universale tra smart car e smart home, indipendente dalle marche e aperto a tutte le tecnologie. In futuro, questa stessa piattaforma consentirà a tutti noi di gestire la nostra quotidianità connessa direttamente dall'auto".

[LEGGERE L'ARTICOLO](#)



RENAULT E OTODO COLLABORANO ALLO SVILUPPO DI UNA SOLUZIONE DI CONNETTIVITÀ TRA L'AUTO E GLI OGGETTI DI CASA

youmark!, 07.01.2020

Il Gruppo Renault ha scelto la giovane azienda Otodo per creare un legame, certificato e sicuro, tra il veicolo e gli oggetti connessi di casa.

Con questa soluzione di connettività, il Gruppo Renault introduce non solo la possibilità di **inviare da casa, tramite smartphone o un altoparlante connesso, dei comandi a un veicolo connesso Renault** per prepararlo alla partenza o ad esempio condividere un itinerario, ma soprattutto la possibilità di controllare gli oggetti connessi di casa direttamente dal cruscotto del veicolo.

“Anche l’auto deve rientrare nella nostra vita digitale. Con questo servizio proponiamo ai nostri clienti un’esperienza innovativa, consentendo loro di associare gli oggetti connessi di casa al loro veicolo in totale sicurezza. La parametrizzazione è molto intuitiva e consente di controllare meglio i consumi energetici, grazie ai possibili interventi, in particolare su luce e riscaldamento”, dice nella nota **Jean-François Labal**, Responsabile di Partnership, Servizi e Veicoli Connessi del Gruppo Renault.

Disponibile già dal 2020, questo servizio sviluppato dal Gruppo Renault e Otodo sarà presentato in anteprima al CES di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio 2020.

LEGGERE L'ARTICOLO

OTHERS
PRESS COVERAGE

SAMOCHÓD BĘDZIE ŁĄCZYŁ SIĘ Z DOMEM. RENAULT Z OTODO PRACUJĄ NAD NOWYM ROZWIĄZANIEM

Autostrada24.pl, 07.01.2020

Jak informuje Renault, system umożliwi nie tylko przesyłanie z domu poleceń do inteligentnego samochodu Renault za pomocą smartfona lub podłączonych do sieci urządzeń, żeby przygotować go do jazdy lub udostępnić wybraną trasę, ale przede wszystkim zapewni kontrolę domowych urządzeń z ekranu wbudowanego w deskę rozdzielczą samochodu.

System pozwala na bezpieczną automatyzację niektórych codziennych czynności – użytkownik może sterować z samochodu różnymi urządzeniami ekosystemu inteligentnego domu. Ustawienia systemu można w prosty sposób zmieniać za pomocą dedykowanej aplikacji na smartfony:

- Użytkownik wybiera urządzenia podłączone do systemu inteligentnego domu i dodaje je do dostępnych scenariuszy oraz przypisuje do nich określone działania.

„Leaving Home”: przełączenie domu w tryb czuwania (np. przestawienie termostatu w tryb oszczędzania energii, spuszczenie rolet, wyłączenie świateł). „Arriving Home”: „obudzenie” domowych urządzeń. - Następnie użytkownik wybiera odległość samochodu od domu, przy której dany scenariusz ma być mu proponowany.

Inteligentny system zapewnia unikatową usługę – użytkownik może jednym naciśnięciem na ekran dotykowy samochodu zatwierdzić scenariusz i automatycznie przesać polecenia do urządzeń podłączonych do ekosystemu inteligentnego domu.

Jean-François Labal, odpowiadający w Grupie Renault za współpracę z partnerami, usługi i inteligentne samochody: Samochód musi stanowić element naszego cyfrowego życia. Nasza usługa oferuje klientom innowacyjną możliwość połączenia urządzeń inteligentnego domu z samochodem i to w bezpieczny sposób. Zmiana ustawień jest bardzo intuicyjna, a korzyść podwójna – usługa podnosi komfort dzięki automatyzacji i pozwala lepiej kontrolować zużycie energii w szczególności poprzez możliwość sterowania oświetleniem i ogrzewaniem.

Grupa Renault powierzyła młodej firmie Otodo zadanie opracowania bezpiecznego interfejsu z uwierzytelnieniem użytkownika, zapewniającego połączenie między samochodem a inteligentnym wyposażeniem domu.

SAMOCHÓD BĘDZIE ŁĄCZYŁ SIĘ Z DOMEM. RENAULT Z OTODO PRACUJĄ NAD NOWYM ROZWIĄZANIEM (SUITE)

Autostrada24.pl, 07.01.2020

Od 2016 roku firma Otodo opracowała platformę technologiczną, która umożliwia zdalne sterowanie różnorodnymi urządzeniami i wyposażeniem domu w wielu krajach. Nowa aplikacja Otodo pozwoli na wykonywanie instrukcji wydawanych podczas jazdy samochodem.

Eric Denoyer, prezes Otodo oświadczył: Nasza platforma umożliwiła Grupie Renault zaprojektowanie prostego i uniwersalnego połączenia pomiędzy inteligentnym samochodem i domem i to niezależnie od marki. System jest otwarty na różne technologie. Jutro ta platforma pozwoli każdemu z nas na codzienne sterowanie inteligentnymi urządzeniami prosto z samochodu.

Usługa opracowana przez Grupę Renault i Otodo będzie dostępna w ciągu 2020 roku. Jej prapremiera odbywa się na targach CES w Las Vegas, w dniach 7-10 stycznia 2020, na stoisku Otodo (#40245 - Tech West, Sands Expo).

[PRZECZYTAĆ ARTYKUŁ](#)

SudInfo.be, 07.01.2020

Les entreprises françaises Renault et Otodo présentent un nouveau service de connectivité au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas.

Le groupe Renault développe actuellement une solution permettant des interactions ainsi qu'une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison. Dans ce cadre, le constructeur au losange s'est allié au pionnier des smart-homes (maisons intelligentes) Otodo.

L'objectif est de permettre aux utilisateurs de ce nouveau service d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches de leur quotidien en agissant, depuis leur véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison. Ainsi, grâce à une simple application et à partir de la voiture, il sera par exemple possible de mettre sa maison intelligente en mode « sommeil » (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple) lorsqu'on la quitte.

À l'inverse, sur la route du retour à quelques mètres de chez soi, il sera possible de « réveiller son domicile ». Ce service, présenté en avant-première au CES de Las Vegas, sera disponible courant 2020 pour les clients des nouvelles Zoé, Clio et Captur équipées du système multimédia Easy Link.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



RENAULT LANÇA APLICATIVO PARA CONTROLAR CASA DIRETAMENTE DO CARRO; ENTENDA

UOL, 08.01.2020

A Renault apresentou durante a feira CES 2020, em Las Vegas, um aplicativo que promete conectar seus carros com uma casa inteligente. Feito em parceria com a empresa Oto-do, a "nova solução de conectividade" permite ao cliente controlar dispositivos de sua casa por meio de um aplicativo na central de entretenimento do carro.

Segundo a Renault, é possível criar cenários dentro da ferramenta, como "chegar em casa", fazendo luzes se acenderem e porta e persianas se abrirem. Ao contrário, também é possível fazer um cenário "sair de casa", com luzes se apagando e janelas sendo trancadas.

Personalizáveis, os cenários podem ser acionados automaticamente com base na distância entre o carro e a casa do cliente. Desta forma, em dias frios o termostato pode ser ligado quando o carro atingir uma certa distância da residência. Com o cenário ligado pronto, basta ao usuário apertar "ok" na tela de entretenimento para ativá-lo.

Este sistema estará disponível em todos os modelos da Renault que possuírem a mais nova central de entretenimento Easy Link. Os carros que terão suporte são Clio, Zoe e Captur.

[LEIA O ARTIGO](#)

UOL, 09.01.2020

CES 2022 Renault präsentiert auf der CES 2020 in Las Vegas, wie man in Zusammenarbeit mit dem Startup Otodo Autos mit Smart Homes vernetzt. Was für Möglichkeiten entstehen?

Der französische Automobilhersteller Renault nutzt die CES 2020 (Consumer Electronics Show), um gemeinsam mit dem Startup Otodo die Vernetzung zwischen Autos und Smart Homes zu präsentieren.

Über eine Smartphone-App sollen Nutzer frei auswählen können, welche Objekte des Haushalts sie vernetzen wollen. Dann stehen zwei Szenarien zur Auswahl: Leaving Home und Arriving Home.

Verlässt man mit dem Auto, das Teil des Netzwerkes ist, das Haus, werden ausgewählte Geräte deaktiviert oder auf Stand-by geschaltet. Das Licht kann automatisch ausgeschaltet, Rollläden geschlossen oder die Heizung auf eine geringe Leistungsstufe gestellt werden. Gleichzeitig ließe sich die Alarmanlage scharfstellen.

Steuerung über die Sprachsteuerung im Auto

Bei der Rückkehr erkennt das System, wenn sich das Auto in einer vorher festgelegten Entfernung dem Haus nähert. Dann bleibt genug Zeit, die Heizung oder Klimaanlage automatisch zu aktivieren, damit bei Ankunft die Wohlfühltemperatur erreicht ist. Außerdem können Lichter eingeschaltet und Verdunkelungen an den Fenstern entfernt werden.

Unterwegs kann die Sprachsteuerung des Autos genutzt werden, um weitere Befehle an das Smart Home weiterzugeben. Damit lässt sich zum Beispiel der Ofen vorheizen oder gar eine Inventurliste des vernetzten Kühlschranks anzeigen.

Jean-Francois Labal, bei Renault der Leiter Marketing & Partnership for Connected Cars & Services, sagt: „Autos müssen Teil unseres digitalen Lebens werden. Mit diesem Service bieten wir unseren Kunden ein völlig sicheres System, um Auto und Haus miteinander zu vernetzen. Die einfach zu bedienende Schnittstelle hat zwei Vorteile: sie funktioniert völlig automatisch und spart Energie, wenn Lampen und Heizungen nur bei Bedarf angestellt werden.“

Schon im Laufe des Jahres 2020 wollen Otodo und Renault das vernetzte System auf den Markt bringen.

FAZIT

„Habe ich vergessen, das Licht auszuschalten?“ oder „Schaffe ich es, die Pizza fertigzuhaben, wenn die Kinder aus der Schule kommen?“ Fragen wie diese muss man sich mit dem vernetzten Haus nicht mehr stellen. Das funktioniert schon heute über Smartphone-Apps. Die Integration ins Auto hilft vor allem Menschen, die auch weiterhin auf Individualmobilität setzen.

[LESEN SIE DEN ARTIKEL](#)

Maghress, 08.01.2020

Le Groupe Renault vient d'annoncer qu'il développe conjointement avec la jeune pousse française Otodo une solution permettant de communiquer entre voiture et maison. Avec cette solution de connectivité, le Groupe Renault introduit non seulement la possibilité d'envoyer, depuis le domicile et via un smartphone ou une enceinte connectée, des commandes à un véhicule connecté Renault pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule.

Ce service permet aux utilisateurs d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches de leur quotidien en agissant, depuis leur véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison.

Le paramétrage du service via une application smartphone dédiée: L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux.

«Leaving Home»: pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode «économie d'énergie», abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.), et «Arriving Home»: pour «réveiller» son domicile.

L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.

Avec cette solution de connectivité, l'utilisateur dispose désormais d'un service qui lui permet -en un seul appui sur l'écran tactile de son véhicule- de valider un scénario et donc d'envoyer automatiquement et simultanément des commandes aux objets connectés de la maison.

«La voiture doit s'inscrire dans notre vie digitale. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce, en toute sécurité. Le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment», déclare Jean-François Labal, Responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, Groupe Renault.

Le Groupe Renault a choisi la jeune entreprise Otodo pour créer le lien, authentifié et sécurisé, entre la voiture et les objets connectés de la maison. Depuis 2016, Otodo a développé une plateforme technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques dans de nombreux pays. Avec cette nouvelle application, Otodo permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture.

«Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture», affirme Eric Denoyer, Président d'Otodo. Disponible courant 2020, le service développé par le Groupe Renault et Otodo sera présenté en avant-première au CES Las Vegas, qui se tient jusqu'au 10 janvier 2020.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Automobil Produktion, 08.01.2020

Die Renault-Gruppe und das Smart-Home-Start-up Otodo entwickeln eine Lösung zur Verbindung von Autos und Häusern. Das System soll schon in diesem Jahr erstmals eingesetzt werden.

Der französische Autobauer Renault arbeitet gemeinsam mit dem französischen Jungunternehmen Otodo an einer automatischen und sicheren Kommunikationslösung zwischen Pkw und Wohngebäuden. Nutzern soll es damit möglich sein, sämtliche Smart-Home-Applikationen vom Armaturenbrett des Autos aus zu steuern. Auch umgekehrt werden sich Informationen an das Fahrzeug übertragen lassen, etwa per Smartphone, teilt Renault mit.

Nutzer sollen verschiedene „Szenarien“ definieren können: Beispielsweise eines, wenn sie das Haus verlassen, und eines, wenn sie zurückkehren. Im ersten Fall könnten die Thermostate automatisch in einen Energiesparmodus wechseln, die Rollläden sich schließen und die Lichter sich ausschalten. Im zweiten Fall, also bei der Heimkehr, würde das Haus wieder „aufgeweckt“. Festlegen lassen soll sich auch, wie weit ein Nutzer von seinem Haus entfernt sein soll, damit diese Funktionen aktiviert werden.

„Unsere Plattform ermöglicht es der Renault-Gruppe, eine einfache und universelle Verbindung zwischen intelligenten Fahrzeugen und intelligenten Wohnungen herzustellen, die mit verschiedensten Marken und Technologien funktioniert“, erklärt Otodo-CEO Eric Denoyer. „Schon bald wird jeder in der Lage sein, das System zur Organisation des Privatlebens zu nutzen.“ Das neue System soll künftig, bereits ab diesem Jahr, in allen neuen Renault-Pkw verfügbar sein, die das „Easy Link“-Multimediasystem besitzen.

[LESEN SIE DEN ARTIKEL](#)



GROUPE RENAULT AND OTODO DEVELOP NEW SOLUTION LINKING CARS AND HOMES

Steel Guru, 15.01.2019

With this new connectivity solution from Groupe Renault, users can now control their home's connected objects directly from their vehicle's dashboard, as well as send instructions from their home, using a smartphone or connected speaker, to their connected Renault vehicle to prepare or share an itinerary, for example. With this secure solution, drivers can simultaneously control various connected objects in their home from their car allowing them to automate several of their routine tasks.

The system is simple to set-up from the smartphone app:

- Users select the connected objects they want to include in the available scenarios, and the instructions associated with each object. The Leaving Home scenario puts their home to "sleep" (switching the thermostat to energy-saving mode, closing the shutters and turning off the lights, for example); The Arriving Home scenario wakes it up.

- Users then decide when they want the system to prompt them to activate the scenarios based on the distance between the vehicle and home.

This connectivity system is an all-in-one solution. Users only need to OK one prompt on their vehicle's touchscreen to activate a scenario – which sends all the relevant instructions to their home's connected objects automatically and simultaneously.

[READ THE ARTICLE](#)



CONNECTIVITÉ VOITURE-MAISON : RENAULT COLLABORE AVEC OTODO

Smart Mobility

Le Groupe Renault développe actuellement une solution permettant des interactions et une communication automatique et sécurisée entre la voiture et les objets connectés de la maison. OTODO, pionnier de la connectivité smart home, est chargé d'assurer la connexion entre le véhicule et le domicile ainsi que sa sécurisation. Ce service innovant est destiné - à termes - à tous les possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système multimédia Renault EASY LINK, comme Nouvelle ZOE, Nouvelle Clio et Nouveau Captur. Disponible courant 2020, le service développé par le Groupe Renault et Otodo sera présenté en avant-première au CES Las Vegas, du 7 au 10 janvier 2020, sur le stand Otodo.

Avec cette solution de connectivité, le Groupe Renault introduit non seulement la possibilité d'**envoyer, depuis le domicile** et via un smartphone ou une enceinte connectée, **des commandes à un véhicule connecté Renault** pour le préparer ou partager un itinéraire par exemple, mais surtout la possibilité de **contrôler les objets connectés de la maison directement depuis le tableau de bord du véhicule**.

Une solution intuitive, automatique et sécurisée

Ce service permet aux utilisateurs d'automatiser, de façon sécurisée, certaines tâches de leur quotidien en agissant, depuis leur véhicule et de façon simultanée, sur différents objets connectés de la maison.

Le paramétrage du service se fait très simplement via une application smartphone dédiée :

- L'utilisateur sélectionne les objets connectés de son domicile qu'il souhaite intégrer aux scénarios disponibles, ainsi que les actions qui doivent être affectées à chacun d'eux.

« **Leaving Home** » : pour mettre sa maison en sommeil (passage du thermostat en mode « économie d'énergie », abaissement des volets, extinction des lumières par exemple.)

« **Arriving Home** » : pour réveiller son domicile.

- L'utilisateur définit ensuite la distance entre son véhicule et sa maison à partir de laquelle chacun des scénarios doit lui être proposé.

Avec cette solution de connectivité, l'utilisateur dispose désormais d'un service unique qui lui permet -en un seul appui sur l'écran tactile de son véhicule- de valider un scénario et donc d'envoyer automatiquement et simultanément des commandes aux objets connectés de la maison.

Pour Jean-François Labal, Responsable des partenariats, Services et Véhicules Connectés, Groupe Renault : La voiture doit s'inscrire dans notre vie digitale. Avec ce service, nous proposons une expérience innovante à nos clients en leur permettant de lier les objets connectés de leur domicile à leur véhicule et ce, en toute sécurité. Le paramétrage est très intuitif, et le bénéfice est double puisque le service apporte un plus de confort grâce à l'automatisation et permet de mieux contrôler sa consommation d'énergie via des actions possibles sur l'éclairage et le chauffage notamment.



CONNECTIVITÉ VOITURE-MAISON : RENAULT COLLABORE AVEC OTODO (SUITE)

Smart Mobility

Une plateforme universelle pour une large diffusion du service

Le Groupe Renault a choisi la jeune entreprise Otodo pour créer le lien, authentifié et sécurisé, entre la voiture et les objets connectés de la maison.

Depuis 2016, Otodo a développé une plateforme technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques dans de nombreux pays. Avec cette nouvelle application, Otodo permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture.

Pour Eric Denoyer, Président d'Otodo : Notre plateforme a permis au Groupe Renault d'imaginer un lien simple et universel entre smart car et smart home, indépendant des marques et ouvert à toutes les technologies. Demain, cette même plateforme permettra à chacun d'orchestrer son quotidien connecté depuis sa voiture.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



GRUPA RENAULT WSPÓŁPRACUJE Z OTODO NAD ŁĄCZNOŚCIĄ MIĘDZY DOMEM A SAMOCHODEM

AutoExpert, 08.01.2020

Grupa Renault pracuje obecnie nad rozwiązaniem zapewniającym interakcję i automatyczną, bezpieczną wymianę danych między samochodem a inteligentnym wyposażeniem domu.

System umożliwi nie tylko przesyłanie z domu poleceń do inteligentnego samochodu Renault za pomocą smartfona lub podłączonych do sieci urządzeń, żeby przygotować go do jazdy lub udostępnić wybraną trasę, ale przede wszystkim zapewni kontrolę domowych urządzeń z ekranu wbudowanego w deskę rozdzielczą samochodu.

System pozwala na bezpieczną automatyzację niektórych codziennych czynności – użytkownik może sterować z samochodu różnymi urządzeniami ekosystemu inteligentnego domu.

Sterowanie aplikacją

Ustawienia systemu można w prosty sposób zmieniać za pomocą dedykowanej aplikacji na smartfony:

– Użytkownik wybiera urządzenia podłączone do systemu inteligentnego domu i dodaje je do dostępnych scenariuszy oraz przypisuje do nich określone działania.

- „Leaving Home”: przełączenie domu w tryb czuwania (np. przestawienie termostatu w tryb oszczędzania energii, spuszczenie rolet, wyłączenie świateł).
- „Arriving Home”: „obudzenie” domowych urządzeń.

– Następnie użytkownik wybiera odległość samochodu od domu, przy której dany scenariusz ma być mu proponowany.

Inteligentny system zapewnia unikatową usługę – użytkownik może jednym naciśnięciem na ekran dotykowy samochodu zatwierdzić scenariusz i automatycznie przesłać polecenia do urządzeń podłączonych do ekosystemu inteligentnego domu.

Jean-François Labal, odpowiadający w Grupie Renault za współpracę z partnerami, usługi i inteligentne samochody – Samochód musi stanowić element naszego cyfrowego życia. Nasza usługa oferuje klientom innowacyjną możliwość połączenia urządzeń inteligentnego domu z samochodem i to w bezpieczny sposób. Zmiana ustawień jest bardzo intuicyjna, a korzyść podwójna – usługa podnosi komfort dzięki automatyzacji i pozwala lepiej kontrolować zużycie energii w szczególności poprzez możliwość sterowania oświetleniem i ogrzewaniem.

Uniwersalna platforma ułatwiająca szeroką dostępność usługi

Grupa Renault powierzyła młodej firmie Otodo zadanie opracowania bezpiecznego interfejsu z uwierzytelnieniem użytkownika, zapewniającego połączenie między samochodem a inteligentnym wyposażeniem domu.



GRUPA RENAULT WSPÓŁPRACUJE Z OTODO NAD ŁĄCZNOŚCIĄ MIĘDZY DOMEM A SAMOCHODEM (SUITE)

AutoExpert, 08.01.2020

Od 2016 roku firma Otodo opracowała platformę technologiczną, która umożliwia zdalne sterowanie różnorodnymi urządzeniami i wyposażeniem domu w wielu krajach. Nowa aplikacja Otodo pozwoli na wykonywanie instrukcji wydawanych podczas jazdy samochodem.

Usługa opracowana przez Grupę Renault i Otodo będzie dostępna w ciągu 2020 roku. Jej prapremiera odbywa się na targach CES w Las Vegas, w dniach 7-10 stycznia 2020, na stoisku Otodo.

[PRZECZYTAĆ ARTYKUŁ](#)

CARIT, 08.01.2020

Die Renault-Gruppe und das Smart-Home-Start-up Otodo entwickeln eine Lösung zur Verbindung von Autos und Häusern. Das System soll schon in diesem Jahr erstmals eingesetzt werden.

Der französische Autobauer Renault arbeitet gemeinsam mit dem französischen Jungunternehmen Otodo an einer automatischen und sicheren Kommunikationslösung zwischen Pkw und Wohngebäuden. Nutzern soll es damit möglich sein, sämtliche Smart-Home-Applikationen vom Armaturenbrett des Autos aus zu steuern. Auch umgekehrt werden sich Informationen an das Fahrzeug übertragen lassen, etwa per Smartphone, teilt Renault mit.

Nutzer sollen verschiedene „Szenarien“ definieren können: Beispielsweise eines, wenn sie das Haus verlassen, und eines, wenn sie zurückkehren. Im ersten Fall könnten die Thermostate automatisch in einen Energiesparmodus wechseln, die Rollläden sich schließen und die Lichter sich ausschalten. Im zweiten Fall, also bei der Heimkehr, würde das Haus wieder „aufgeweckt“. Festlegen lassen soll sich auch, wie weit ein Nutzer von seinem Haus entfernt sein soll, damit diese Funktionen aktiviert werden.

Otodo-CEO Eric Denoyer: „Unsere Plattform ermöglicht es der Renault-Gruppe, eine einfache und universelle Verbindung zwischen intelligenten Fahrzeugen und intelligenten Wohnungen herzustellen, die mit verschiedensten Marken und Technologien funktioniert. Schon bald wird jeder in der Lage sein, das System zur Organisation des Privatlebens zu nutzen.“ Das neue System soll künftig, bereits aber schon ab diesem Jahr, in allen neuen Renault-Pkw verfügbar sein, die das „Easy Link“-Multimediasystem besitzen.

[LESEN SIE DEN ARTIKEL](#)



RENAULT Y OTODO DESARROLLAN SOLUCIÓN QUE UNE AUTOMÓVILES Y EL HOGAR

DataMotriz, 13.01.2020

Este servicio será exhibido hasta el 10 de enero en el stand de Otodo, empresa francesa pionera en conectividad de hogares inteligentes.

Groupe Renault desarrolló una solución que permite la interacción y comunicación automática y segura entre automóviles y objetos conectados en los hogares. Para este fin, **se unió a Otodo**, una joven empresa francesa **pionera en conectividad** de hogares inteligentes, que hoy exhibe en su stand en el CES de las Vegas el sistema hasta el 10 de enero.

Este innovador servicio estará disponible en los automóviles Renault, dependiendo del país, a partir del 2020 y para poder usarlo deberán tener el **nuevo sistema multimedia Renault EASY LINK, que viene incluido en el nuevo ZOE, el nuevo Clio y el nuevo Captur.**

Haciendo la vida más fácil, en esta nueva solución de Renault los usuarios pueden controlar los objetos conectados de su hogar directamente desde el tablero de su vehículo, así como enviar instrucciones desde su hogar, usando un teléfono inteligente o un altavoz conectado a su vehículo. **De esta manera, se pueden elegir los objetos conectados y dar instrucciones, ejemplo: cambiar el termostato al modo de ahorro de energía, cerrar las persianas y apagar las luces, entre otras acciones.**

Renault ha elegido a una empresa joven, Otodo, para construir el enlace seguro entre el automóvil y los objetos conectados en el hogar. Otodo ha trabajado en una plataforma tecnológica que controla a distancia una amplia variedad de electrodomésticos y objetos en varios países desde 2016. **Con esta nueva aplicación, la tecnología de Otodo también manejará las instrucciones enviadas directamente desde un automóvil.**

[LEA EL ARTÍCULO](#)

FEBRUARY 2020

FUNDS RAISING
BREEGA ACQUIRES A
CAPITAL STAKE

Otodo connecte Renault à la maison

DOMOTIQUE

La jeune pousse vient de nouer un partenariat avec le constructeur tricolore pour permettre aux propriétaires de ses véhicules de piloter leur foyer connecté.

En parallèle, elle a levé 3 millions d'euros.

Guillaume Bregeras
@gbregeras

Longtemps annoncé, le marché qui entoure les objets connectés pourrait bientôt enfin décoller. C'est en tout cas la conviction d'Eric Denoyer, président d'Otodo et ancien directeur général de SFR : « Tous les objets du quotidien vont pouvoir être connectés et cela crée une valeur nouvelle autour des services. » Mais, pour cela, il faut être en mesure de faire parler l'ensemble de ces objets. C'est là qu'intervient la start-up, qui vient de lever 3 millions d'euros, notamment auprès de Breega, et d'annoncer un partenariat avec Renault.

La technologie d'Otodo se définit comme une boîte à outils connectée permettant aux industriels de construire des services dans ces nouveaux réseaux. « C'est très compliqué, explique Eric Denoyer. Car il existe de très nombreuses normes, des standards différents, et nous facilitons les

interconnexions. » Typiquement, pour Renault, la jeune pousse a développé une solution de connectivité entre un véhicule et le domicile. Le conducteur pourra ainsi commander des actions comme la fermeture des volets électriques et le déclenchement du chauffage à distance. Dans un premier temps, ce sont les voitures du constructeur tricolore équipées du système Easy Link qui pourront en bénéficier, comme la ZOE, la Clio ou le Captur. « Renault vend des millions de véhicules sur plusieurs continents, précise l'ancien DG de SFR. Les normes y sont parfois très différentes et ils cherchaient un partenaire pour simplifier ce déploiement. » Pour concrétiser cette promesse, Otodo doit en parallèle nouer des

« Renault vend des millions de véhicules sur plusieurs continents. Les normes y sont parfois très différentes et ils cherchaient un partenaire pour simplifier ce déploiement. »

ÉRIC DENOYER
Président d'Otodo



Grâce à ce partenariat, il sera possible de piloter des équipements intérieurs (lumières, etc.) depuis l'habitacle de sa Renault. Photo DR

partenariats avec les industriels qui équipent les foyers avec tous ces objets connectés. Ce qui est aujourd'hui déjà le cas avec quelques-uns des plus grands acteurs comme Somfy, Legrand, Philips ou Bosch. Au total, ce sont une quarantaine de marques qui travaillent avec la pépite tricolore, un cheptel qui croît et qui s'internationalise rapidement, assure son président.

Créer des services rapidement

Pour soutenir cette expansion, Otodo s'appuie sur une équipe d'une vingtaine de personnes, ainsi que sur un prestataire de services capable de monter une équipe d'une trentaine de personnes pour assurer le bon développement des projets. Les 3 millions d'euros reçus comprennent une part de dette contractée auprès de bpifrance et de Banque Populaire et doivent nourrir

l'ambition d'atteindre le million d'installations d'ici la fin de l'année. Au-delà de ce nouveau financement et du partenariat avec Renault, Otodo veut se positionner comme un pionnier sur un marché encore balbutiant mais extrêmement prometteur. Avec 1 milliard de foyers connectés au haut débit dans le monde et 200 millions d'enceintes intelligentes vendues en 2019

selon Canalys (projection de 600 millions en 2023), le champ d'investigation est immense. Et les services à créer restent à s'inventer. « Nous sommes dans une ouverture absolue, affirme Eric Denoyer. Tout cela ressemble à ce que j'ai vécu avec l'avènement d'Internet il y a vingt ans. » Reste à déterminer qui seront les plus prompts à prendre une position difficile à attaquer.



À NOTER

En 2018, Otodo avait reçu une récompense lors du CES pour une télécommande universelle, connectée et géolocalisée capable de piloter la maison connectée. Les opérateurs de télécoms étaient sa cible.

Les Échos, 04.02.2020

La jeune pousse vient de nouer un partenariat avec le constructeur tricolore pour permettre aux propriétaires de ses véhicules de piloter leur foyer connecté. En parallèle, elle a levé 3 millions d'euros.

Longtemps annoncé, le marché qui entoure les objets connectés pourrait bientôt enfin décoller. C'est en tout cas la conviction d'**Eric Denoyer**, président d'**Otodo** et ancien directeur général de SFR : « Tous les objets du quotidien vont pouvoir être connectés et cela crée une valeur nouvelle autour des services. » Mais pour cela, il faut être en mesure de faire parler l'ensemble de ces objets. C'est là qu'intervient la start-up qui vient de **lever 3 millions d'euros**, notamment auprès de Breega, et d'annoncer un partenariat avec **Renault**.

La technologie d'Otodo se définit comme une boîte à outils connectée permettant aux industriels de construire des services dans ces nouveaux réseaux. « *C'est très compliqué, explique Eric Denoyer. Car il existe de très nombreuses normes, des standards différents, et nous facilitons les interconnexions.* » Typiquement, pour Renault, la jeune pousse a développé une solution de connectivité entre un véhicule et le domicile. Le conducteur pourra ainsi commander des actions comme la fermeture des volets électriques et le déclenchement du chauffage à distance. Dans un premier temps, ce sont les voitures du constructeur tricolore équipées du système Easy Link qui pourront en bénéficier, comme la ZOE, la Clio ou le Captur. « *Renault vend des millions de véhicules sur plusieurs continents, précise l'ancien DG de SFR. Les normes y sont parfois très différentes et ils cherchaient un partenaire pour simplifier ce déploiement.* »

Une quarantaine de partenariats

Pour concrétiser cette promesse, Otodo doit en parallèle nouer des partenariats avec les industriels qui équipent les foyers avec tous ces objets connectés. Ce qui est aujourd'hui déjà le cas avec quelques-uns des plus grands acteurs comme Somfy, Legrand, Philips ou Bosch. Au total, ce sont une quarantaine de marques qui travaillent avec la pépite tricolore, un cheptel qui croît et qui s'internationalise rapidement, assure son président.

Pour soutenir cette expansion, Otodo s'appuie sur une équipe d'une **vingtaine de personnes**, ainsi que sur un prestataire de services capable de monter une équipe d'une trentaine de personnes pour assurer le bon développement des projets. Les 3 millions d'euros reçus comprennent une part de dette contractée auprès de bpifrance et de Banque Populaire et doivent nourrir l'ambition d'atteindre le million d'installations d'ici à la fin de l'année.

Créer des services rapidement

Au-delà de ce nouveau financement et du partenariat avec Renault, Otodo veut se positionner comme un pionnier sur un marché encore balbutiant mais extrêmement prometteur. Avec 1 milliard de foyers connectés au haut débit dans le monde et 200 millions d'enceintes intelligentes vendues en 2019 selon Canalys (projection de 600 millions en 2023), le champ d'investigation est immense. Et les services à créer restent à s'inventer. « *Nous sommes dans une ouverture absolue, affirme Eric Denoyer. Tout cela ressemble à ce que j'ai vécu avec l'avènement d'Internet il y a vingt ans.* » Reste à déterminer qui seront les plus prompts à prendre une position difficile à attaquer.

À noter

En 2018, Otodo avait reçu une récompense lors du CES pour une télécommande universelle, connectée et géolocalisée capable de piloter la maison connectée. Les opérateurs télécoms étaient sa cible.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Capital Finance, 04.02.2020

Créée en mai 2016 par d'anciens dirigeants du monde des télécoms emmenés par Eric Denoyer (ex-dg de SFR), Otodo développe une solution de contrôle de la maison intelligente qui se veut compatible avec le plus d'objets connectés possible. Une quarantaine de marques (Somfy, Legrand, Philipps ou encore Bosch) sont déjà partenaires, et la jeune pousse ne compte bien sûr pas s'arrêter là puisqu'elle vient de lever 2 M€ en s'ouvrant à Breega. L'investisseur rejoint le cercle des actionnaires formés autour des fondateurs et de Sagemcom (l'un des principaux fabricants de box d'opérateurs en Europe), qui avait déjà confié 1,2 M€ à Otodo il y a deux ans dans le cadre d'un partenariat commercial. L'annonce de ce nouveau tour de table s'accompagne encore d'un partenariat, mais, cette fois-ci, avec Renault. La start-up et le constructeur œuvrent à la conception d'un service qui permettra l'exécution à la maison d'instructions déclenchées directement depuis la voiture. Otodo compte doubler ses effectifs cette année, pour atteindre 40 salariés. Elle n'exclut pas non plus de procéder à acquisitions structurantes, en particulier pour créer de plus de service affiliés aux réseaux d'objets connectés.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE CONNECTIVITÉ DANS LA MAISON, LE FRANÇAIS OTODO LÈVE 3 MILLIONS D'EUROS L'Embarqué, 04.02.2020

Fondée en 2016 par Eric Denoyer, la jeune société **Otodo** annonce une levée de fonds de 3 millions d'euros, et l'entrée à son capital du fonds d'investissement Breega. Réalisée avec le soutien de Bpifrance et de la Banque populaire, cette levée de fonds permettra à la start-up, selon ses dirigeants, d'accélérer son développement à l'international et de déployer sa solution auprès des opérateurs télécoms et des fournisseurs de services. En 2018, Otodo avait bouclé un premier tour de table de 1,2 million d'euros réalisé avec Sagemcom, leader européen sur le marché des terminaux communicants, qui était devenu actionnaire à hauteur de 20% de l'entreprise.

Otodo s'est fait un nom sur le marché de la maison intelligente avec une plate-forme d'interfonctionnement permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques. Et ce via une box multiprotocole connectée directement aux box Internet existantes par une liaison Wi-Fi, assurant de ce fait la connexion radio transparente entre Internet et des objets divers et variés dotés de leurs propres protocoles de communication (dans les bandes 433 et 868 MHz, ainsi qu'en Bluetooth et en Wi-Fi).

Le cœur du savoir-faire d'Otodo réside dans la modélisation des objets connectés et dans le développement de convertisseurs de protocoles pour chacun d'entre eux. Concrètement, à travers une connexion au cloud où sont hébergés des "traducteurs", ces composants logiciels sont téléchargés automatiquement dans la box dès qu'un nouvel objet est connecté.

Parallèlement, la start-up a développé sa propre télécommande connectée et géolocalisée, baptisée Ugo et dotée d'un système de reconnaissance d'empreintes digitales. Un objet qui a bénéficié du concours de la société nantaise 4mod, spécialiste de la conception de télécommandes innovantes, et qui a reçu un prix d'innovation au CES 2018.

"Alors que le marché de la connectivité domestique connaît une croissance importante, notamment sous l'impulsion du déploiement des assistants vocaux aux Etats-Unis et partout dans le monde, cette opération vient concrétiser la dynamique de développement d'Otodo et l'intérêt que portent les investisseurs à l'univers de la smart home", commente Eric Denoyer, président d'Otodo.

Par ailleurs, Otodo a dévoilé en début d'année, sur le CES 2020, un partenariat avec le groupe Renault, afin de développer une nouvelle solution de connectivité entre la voiture et la maison. Ce service permettra en particulier l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture et sera destiné, à terme, aux possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système Easy Link (ZOE, Clio, Captur).

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

ViPress, 04.02.2020

Deux ans après une première levée de fonds de 1,2 million d'euros réalisée avec Sagemcom, leader européen sur le marché des terminaux communicants, Otodo, qui développe une plateforme universelle pour la maison connectée, annonce une deuxième levée d'un montant de 3 millions d'euros et accueille ainsi à son capital le fonds d'investissement Breega.

Depuis 2016, Otodo a développé une solution technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipement domestiques, qui compte s'imposer comme la plateforme d'interfonctionnement entre les systèmes de smart home pour de nombreux industriels. Le Hub multi-protocoles d'Otodo communique avec tous les objets télécommandés ou connectés. Il agrège les objets connectés les plus récents, mais également les équipements télécommandables de différentes marques déjà installés dans la maison. Il communique en Wi-Fi avec la box d'accès Internet du domicile et connecte tous les équipements en quelques clics.

Cette levée de fonds, réalisée avec le soutien de Bpifrance et de la Banque Populaire, doit permettre à Otodo d'accélérer le développement et le déploiement de sa solution connectée auprès des opérateurs de télécom et des fournisseurs de service.

« Alors que le marché de la connectivité domestique connaît une croissance importante, notamment sous l'impulsion du déploiement des assistants vocaux aux Etats-Unis et partout dans le monde, cette opération vient concrétiser la dynamique de développement d'Otodo et l'intérêt que portent les investisseurs à l'univers de la smart home. Elle nous permettra, entre autres, à accélérer notre développement à l'international » déclare Eric Denoyer, président d'Otodo.

Otodo a par ailleurs présenté en avant-première lors du CES 2020 un partenariat avec le groupe Renault, pour développer une solution de connectivité entre la voiture et la maison. Ce service permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture et sera destiné, à terme, aux possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système Easy Link (Zoe, Clio, Captur).

« L'adoption massive d'objets connectés pour la maison, aux États-Unis et maintenant en Europe, témoigne de l'utilité et de la pertinence de la solution « clé en main » d'Otodo qui s'applique aussi bien à des applications mobiles qu'aux tableaux de bord des voitures d'avenir. Breega est très heureux d'accompagner Otodo dans sa croissance et de les appuyer dans la conquête des marchés internationaux », souligne ajoute François Paulus, Founding Partner de Breega, un fonds d'investissement qui finance des start-up européennes high tech prometteuses.

Créé en mai 2016 par d'anciens dirigeants du monde des télécoms, Otodo a développé une solution de contrôle de la maison intelligente. Otodo a reçu un prix de l'innovation au CES 2018 pour sa télécommande universelle, connectée et géolocalisée, nommée Ugo. Otodo a également consolidé un partenariat stratégique avec Sagemcom, leader européen sur le marché des boîtiers haut débit, en l'accueillant comme actionnaire à hauteur de 20% de son capital.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

CFNEWS, 04.02.2020

Le concepteur francilien d'une plateforme d'interconnection et de contrôle d'objets connectés et d'équipements domestiques lève 2 M€ auprès de Breega Capital.

Né en 2016, **Otodo** avait enregistré un premier soutien capitalistique en 2018, en recevant un ticket de 1,2 M€ de la part de Sagemcom. Le fabricant français de modem, décodeurs et compteurs intelligents, en LBO avec Charterhouse (lire ci-dessous) avait été probablement attiré par la solution développée par le jeune concepteur, permettant l'interconnection et le contrôle d'objets connectés et d'équipements domestiques, puisqu'à son engagement financier s'était ajouté un partenariat commercial. La PME francilienne, fondée par l'expérimenté **Éric Denoyer**, ancien dirigeant du groupe SFR, séduit désormais un premier fonds, puisque **Breega Capital** injecte **2 M€** au capital, en direct. « Je suis le parcours de l'entreprise depuis très longtemps, explique **François Paulus**, *managing partner* chez Breega Capital, lui aussi passé par la tête d'un grand groupe télécom (Neuf Cegetel). Et s'il était un peu tôt pour investir en 2018, l'intérêt grandissant des opérateurs télécoms pour la solution nous a suffisamment convaincu pour entrer lors de ce tour. » Par ailleurs, Bpifrance et Banque Populaire apportent un complément bancaire de 1 M€.

Une solution déjà distribuée internationalement

L'outil fonctionne avec une variété d'objets présents dans la maison, assurant le contrôle de fonctionnalités liées au chauffage ou encore à la sûreté. Il est ainsi compatible avec les assistants vocaux, les boutons connectés ou bien la télécommande universelle, et dispose d'une connectivité étendue au Wifi ou encore au Bluetooth. Il communique avec les périphériques de différentes marques telles que Bosch, Legrand, Netatmo, Somfy ou encore Sonos, lui garantissant ainsi une distribution internationale. Otodo, **dont l'équipe de 15 personnes devrait doubler**, souhaite désormais nouer de nouveaux partenariats avec d'autres opérateurs télécoms, après en avoir signé un avec le groupe automobile Renault lors du dernier CES.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)



NextFinance
One step further

OTODO LÈVE 3 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER SA CROISSANCE À L'INTERNATIONAL

NextFinance, 05.02.2020

OTODO annonce l'entrée à son capital du fonds BREEGA et poursuit ainsi sur sa lancée après l'annonce au CES d'un partenariat avec le Groupe RENAULT.

Deux ans après une première levée de fonds de 1,2 millions d'euros réalisée avec Sagemcom, leader européen sur le marché des terminaux communicants, Otodo annonce une deuxième levée d'un montant de 3 millions d'euros et accueille ainsi à son capital le fonds d'investissement Breega.

Cette levée de fonds, réalisée avec le soutien de Bpifrance et de la Banque Populaire, permettra à Otodo d'accélérer significativement le développement et le déploiement de sa solution connectée auprès des opérateurs de télécom et des fournisseurs de service.

Depuis 2016, Otodo a développé une solution technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipement domestiques, s'imposant comme la plateforme d'interfonctionnement entre les systèmes de smart home pour de nombreux industriels.

« Alors que le marché de la connectivité domestique connaît une croissance importante, notamment sous l'impulsion du déploiement des assistants vocaux aux Etats-Unis et partout dans le monde, cette opération vient concrétiser la dynamique de développement d'Otodo et l'intérêt que portent les investisseurs à l'univers de la smart home. Elle nous permettra, entre autres, à accélérer notre développement à l'international » déclare Eric Denoyer, Président d'Otodo.

Otodo a par ailleurs présenté en avant-première lors du CES 2020 un partenariat avec le groupe Renault, pour développer une nouvelle solution de connectivité entre la voiture et la maison. Ce service innovant permettra l'exécution d'instructions déclenchées directement depuis la voiture et sera destiné, à terme, aux possesseurs de véhicules de série de la marque Renault équipés du système Easy Link (Zoe, Clio, Captur).

« L'adoption massive d'objets connectés pour la maison, aux États-Unis et maintenant en Europe, témoigne de l'utilité et de la pertinence de la solution « clé en main » d'Otodo qui s'applique aussi bien à des applications mobiles qu'aux tableaux de bord des voitures d'avenir. Breega est très heureux d'accompagner Otodo dans sa croissance et de les appuyer dans la conquête des marchés internationaux » ajoute François Paulus, Founding Partner de Breega.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

Stratégies, 05.02.2020

Deux ans après une première levée de fonds de 1,2 millions d'euros réalisée, Otodo annonce une deuxième levée d'un montant de 3 millions d'euros et accueille ainsi à son capital le fonds d'investissement Breega. Cette levée de fonds, réalisée avec le soutien de Bpifrance et de la Banque Populaire, permettra à Otodo d'accélérer le développement et le déploiement de sa solution connectée auprès des opérateurs de télécom et des fournisseurs de service. Depuis 2016, Otodo a développé une solution technologique permettant de piloter à distance une grande variété d'objets connectés et d'équipements domestiques.

[LIEN DE L'ARTICLE](#)

otodo

contact@otodo.com

+33 (0)1 45 48 16 36

104 Boulevard du Montparnasse 75014 PARIS

